

Степанова, О. Хорошая одежда за 100 рублей / О. Степанова; [беседа с] С. Беленковым, Л. Гафуровой. – Текст: непосредственный, электронный // Челнинские известия. – 2026. – № 52 (24 июля). – С. 8 : фот. - (Благое дело). – Загл. электрон. ресурса: Хорошая одежда почти даром: почему семья из Челнов собирает и раздает вещи. – URL: <https://chelny-izvest.ru/news/facts/xorosaia-odezda-pochti-darom-pocemu-semia-iz-celnov-sobiraet-i-razdaet-veshhi?ysclid=ms67eqoer0224210888>. – (дата обращения: 30.07.2026)

– Социально-экологический проект супругов из Челнов завоевывает Татарстан.

Хорошая одежда почти даром: почему семья из Челнов собирает и раздает вещи

Ольга Степанова, 23 июля 2026 - 07:56



Социально-экологический проект завоевывает Татарстан

Семья Сергея Беленкова и Лейсан Гафуровой из Набережных Челнов открыла благотворительную организацию. Сегодня их сеть контейнеров для сбора одежды охватывает четыре города, а в Казани проект лично оценил мэр Ильсур Метшин. В интервью нашему изданию супруги рассказали, почему вещи из секонд-хенда выгоднее, куда уходит синтетика и кто самые экологичные люди.

– Сергей, как родилась идея создать социально-благотворительный проект?

– Нас с супругой всегда тянуло помогать. До этого у нас был небольшой бизнес в торговле – продажа одежды. Часть вещей оставалась, мы ее раздавали бесплатно. Потом поняли, что пора систематизировать работу. Зарегистрировали в 2021 году Центр помощи «Хаер» («Благо»). Жена отвечает за творческую и мыслительную часть, я – за организационные моменты.

– Какой главный смысл вкладываете в свое дело?

– Начиналось всё с благотворительности. Позже к этому присоединился и экологический аспект. Сейчас это социально-экологический проект. Закрываем потребность людей в одежде и одновременно снижаем нагрузку на мусорные полигоны. Каждой вещи стараемся дать второй шанс: либо раздаем, либо отправляем на переработку, либо возвращаем в

экономику. Часть отдаем в детские дома и в приюты для собак. Например, «Доброй Казани» отвозили памперсы и пеленки. Работаем с запросами для СВО и новых территорий России.



– Получали ли грантовую поддержку?

– В 2024 году от фонда Татнефти получили два миллиона рублей. Закупили и установили контейнеры в Набережных Челнах, Нижнекамске, Альметьевске. В 2026 году нам дали такую же сумму – теперь расширяемся в сторону Казани, где администрация города предоставила помещение для пункта выдачи. Мэр Ильдус Метшин приезжал, ознакомился с проектом, оценил, что мы работаем в рамках стратегии устойчивого развития Казани до 2030 года. Пока осваиваем только Татарстан.

– Как вы сами относитесь к одежде?

– Для нас главное, чтобы вещь была качественной и служила дольше. Где ее купить – на первичном или вторичном рынке – никогда не было определяющим. Хорошую одежду можно найти в секонд-хендах из Европы, в благомаркетах из России.

– Что такое благомаркет?

– Это один из элементов устойчивого развития нашей организации. У нас есть коммерческое направление – розничная продажа и благотворительное – сбор, сортировка и бесплатная раздача. За счет коммерции мы оплачиваем аренду и зарплату сотрудникам. Но челнинцы пока настороженно относятся к местным благомаркетам: к одежде из Европы они привыкли, а из Татарстана – еще нет.



– Как формируется цена на вещи в благомаркете?

– Стоимость символичная – не больше 1000 рублей. Есть вещи за 100, 300, 500 рублей. В благомаркетах нет скидочной системы в отличие от секонд-хендов, где они доходят до 80-90 процентов. У нас цена фиксированная и сразу на 90 процентов ниже рыночной. Это про разумное потребление. Человек покупает хорошую вещь дешево, экономит семейный бюджет, а освободившиеся деньги может потратить на кружки детям, путешествия и многое другое.

– Сколько у вас точек сбора и выдачи?

– Всего около 30 контейнеров (точки сбора) по Татарстану, по два пункта бесплатной выдачи и благомаркета.

– Что именно вы принимаете?

– Собираем одежду, обувь, книги, аксессуары, посуду – любые непродовольственные товары, которые можно раздать. Принимаем вещи только в хорошем состоянии. У людей разное понимание «хорошего»: приносят с катышками, рваные, со сломанными замками. Благополучатели тоже не готовы носить такое. Здесь правило простое: отдавайте только то, что вы сами готовы надеть.



– Вещи, непригодные к носке, куда направляете?

– На переработку в Иваново и Москву отправляем впитывающие ткани: хлопок, махра, фланель. Из них делают обтирочную ветошь. Направляем годные вещи на переработку. Чтобы снизить затраты, планируем запустить собственную переработку в Челнах. Оборудование подключим в ближайший месяц. Процесс переработки простой: срезаем фурнитуру, режем ткань на кусочки нужного размера, прессуем в 10-килограммовые тюки. Такую ветошь используют в автосервисах, на производствах лакокрасочных материалов и других организациях. То, что негодно, идет на утилизацию, что стоит денег, и это большой перерасход наших ресурсов. К сожалению, не все легко поддается переработке – это синтетика, обувь.

– Пытались ли перерабатывать синтетику и обувь в России?

– Пробовали в Москве. Но синтетика слишком разная по составу, поэтому пересортировать ее сложно: из-за разнородности вторичные изделия могли получаться хрупкими, некачественными. Стоит учитывать и то, что каждый цикл переработки ухудшает качество той же ткани. У нас из вторичного материала, полученного после переработки синтетики, делали вешалки, тапки. От идеи отказались – экономически невыгодно. В Китае, Южной Корее, Японии такие технологии есть, но там другая экономика и есть поддержка государства. В нашей стране должен включиться весь цикл: люди, сборщики, переработчики, производители, государство. Только в этом случае система заработает. С обувью и верхней одеждой схожая ситуация, она также состоит из разных материалов, что усложняет процесс переработки.

– Кто приходит к вам за вещами и кто приносит их?

– Чаще сдают женскую одежду. Мужчины – самые экологичные: они меньше покупают, дольше носят, а старое увозят в гараж на тряпки. Поэтому мужских вещей катастрофически не хватает. Детской и женской одежды достаточно, так как детям покупают новое часто, они быстро растут, а женщины любят менять наряды. Если брать по возрасту, то в основном сдают вещи молодежь до 35 лет и люди чуть старше – до 40 лет, жители новых комплексов Набережных Челнов. Они быстрее и легче расстаются с вещами, часто заказывают на маркетплейсах, ошибаются с размером и не хотят тратить время на возврат. Люди старшего поколения, наоборот, вещи тяжело отдают, а когда приносят советское, оно уже старое, никто такое не берет.

За вещами приходят пенсионеры, малоимущие, мигранты. Хотелось бы, чтобы больше людей выбирало такой способ обновления гардероба. Когда есть ипотека и кредиты, на новую одежду не всегда хватает денег. Мы не проверяем критерии нуждаемости. Если человек пришел, значит, считает себя нуждающимся.



- Приезжают ли к вам за опытом из других регионов?

- Не только вещевой помощью делимся, но и интеллектуальной. К нам приезжали за опытом из Башкортостана, Челябинской области, звонили из Краснодарского края. Рассказываем, как лучше организовать сбор и сортировку, раздачу одежды, открыть благомаркет. В Москве и Санкт-Петербурге тоже есть благомаркеты, мы ездим к ним перенимать опыт. В больших городах к такой культуре уже привыкли, там нет стигмы «чужой одежды». В Челнах, в целом в Татарстане, к сожалению, пока сказывается менталитет: «от кого-то осталось, мы не настолько нуждающиеся». Но мы работаем, чтобы это менялось.

Цифры и факты

В 2025 году было собрано около 125 тонн одежды
3025 человек получили вещевую помощь

Около 75 тонн вещей направлено на переработку
С 2021 года собрано больше 250 тонн вещей

Куда сдать и где забирать

Пункт бесплатной выдачи расположен на проспекте Мусы Джалиля, 47а. Можно приходить каждую субботу и воскресенье с 11:00 до 13:00.

Пункты приема:

- Замелекесье: 20/03, 21/16, 21/27,
- Новый город: 63/03, 63/10, 64/08, 64/08, 65/01, 65/07, 65/10, 38/14, 27/24А, улицы Портовая, 10, 87, Каюмова, 6, возле наземной парковки ТЦ «Санрайз сити», у пешеходного перехода через улицу «КАМАЗ-мастер».

Фото: Евгения Катушенок