

Маслова, Ю. В. Концептуальные основы социального партнерства библиотек: теоретический и институциональный дискурс / Ю. В. Маслова, Г. Г. Мубаракшина. – Текст: электронный // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 80-летию Великой Победы (16 мая 2025 года) / Казан. гос. ин-т культуры; науч. ред.: Л. Е. Савич, А. Р. Мансурова; сост. Г. В. Матвеева, Ю. Н. Галковская. – Казань, 2025. – С. 553-566. – URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Сборник%20конференции%202025%20____.pdf (дата обращения: 14.10.2025)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА БИБЛИОТЕК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ДИСКУРС

Маслова Юлия Викторовна
Казанский (Приволжский)
Федеральный Университет
Институт международных отношений
и востоковедения
Мубаракшина Гулия Габдулловна
Централизованная библиотечная
система г. Казани

Аннотация. Прогрессивный ресурсный, культурный, коммуникационный, кадровый, материально-технический потенциал предоставляет возможность современной библиотеке быть полноправным партнером в разнообразных проектах, направленных на развитие культуры, науки, социальной сферы российского общества, реализуемых государственными, книготорговыми, культурными, образовательными учреждениями и различными организациями. Участвуя в совместных социальных проектах, библиотека реализует свою культурную миссию, привлекая к себе внимание различных категорий населения, как следствие повышает свою социальную востребованность и увеличивает количество читателей. В результате плодотворного социального взаимодействия, социальное партнерство способствует продвижению интересов и имиджа, формирует новые точки культурного, технического, технологического и научного роста, а также содействует инновационному и эффективному развитию библиотек.

В статье представлена концепция формирования социального партнерства как одного из значимых показателей развития библиотек и социокультурной сферы в современном обществе.

Ключевые слова: социальное партнерство, библиотека, профессиональное сотрудничество, библиотечно-информационная сфера, формы библиотечного взаимодействия, информационное общество.

**CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF LIBRARY SOCIAL
PARTNERSHIP: THEORETICAL AND INSTITUTIONAL DISCOURSE**

Maslova Yulia Viktorovna

Kazan (Volga Region) Federal University

Institute of International Relations

and Oriental Studies

Guliya Gabdullovna Mubarakshina

Centralized library system of Kazan

Abstract. The progressive resource, cultural, communication, personnel, material and technical potential provides an opportunity for a modern library to be a full-fledged partner in various projects aimed at developing culture, science, and the social sphere of Russian society, implemented by government, bookselling, cultural, educational institutions, and various organizations. By participating in joint social projects, the library implements its cultural mission, attracting the attention of various categories of the population, as a result, it increases its social relevance and increases the number of readers. As a result of fruitful social interaction, social partnership promotes interests and image, forms new points of cultural, technical, technological and scientific growth, and also promotes the innovative and effective development of libraries.

The article presents the concept of forming a social partnership as one of the significant indicators of the development of libraries and the socio-cultural sphere in modern society.

Keywords: social partnership, library, professional cooperation, library and information sphere, forms of library interaction, information society.

В условиях возрастающей потребности государства и общества в развитии социокультурной сферы, к библиотекам предъявляются требования по повышению эффективности их деятельности на основе поиска и внедрения инновационных форм и технологий культурной работы с населением. Решению поставленных задач способствует парадигма креативных проектов в совокупности с формированием эффективного социального сотрудничества.

Поскольку социальное партнерство библиотек в России берет начало в XIX в. и в дальнейшем развивается на протяжении всего XX в., то важно обратить внимание и на исторически сложившийся опыт взаимодействия библиотек с субъектами культурной сферы, государственными и общественными организациями и определить эффективность и перспективы такого сотрудничества.

Современные библиотеки, развивая традиционные формы и методы работы, внедряя инновации в библиотечно-информационное обслуживание, наращивая информационные ресурсы, предоставляемые потребителю на традиционном и электронном носителе, не только повышают конкурентоспособность в сфере социокультурной деятельности и

информационных услуг, но и «создают объективные предпосылки для участия библиотек в качестве одного из полноценных партнеров социального сотрудничества» [13].

Изучение института социального партнерства заметно активизировалось в последние двадцать лет, что, очевидно, связано со становлением гражданского общества в России. Проблему социального партнерства, а также определение его основных принципов и направлений, в своих публикациях поднимают ведущие практики библиотечного дела, среди которых: публикации Н.А. Тураниной [18], О.Ю. Мурашко [12; 13; 14; 15], И.Г. Колесниковой [7], О.Ф. Бойковой [1; 2], в которых дается анализ правовых основ сотрудничества библиотек с организациями и учреждениями различных видов; научные труды Дворкиной [4], Е.И. Кузьмина [8], А.И. Пашина [16], В.К. Ключева [6] в которых представлены значимые аспекты комплекса внешних факторов сотрудничества библиотек и т.д.

Следует отметить, что при наличии актуальности данной проблематики и пристального внимания научного сообщества к теме социального партнерства библиотек, пока еще остается неравномерность исследования института социального взаимодействия. По мнению авторов, расширению ассортимента библиотечных услуг, повышению качества библиотечно-информационного обслуживания, конкурентоспособности библиотечных продуктов и услуг современных библиотек способствует активное расширение партнерских связей с различного рода учреждениями и организациями, использование разнообразных форм, видов сотрудничества и взаимодействия на принципах социального партнерства.

Исходя из сущности и роли социального партнерства с участием библиотек, необходимо определиться с дефиницией этого понятия. Отметим, что некоторое время назад, определение понятия «социальное партнерство библиотек» было дискуссионным. Теоретические основы «социального партнерства» тесно связаны с понятием «социального государства», то есть с моделью государства, политика которого направлена на благосостояние граждан через справедливое распределение материальных благ, доходов. Исходя из этого, в науке утвердилось «понимание социального партнерства как своеобразного результата развития ...» [20].

Лексический смысл словосочетания «социальное партнерство», во-первых, указывает на то, что речь идет о совместной деятельности, взаимодействии людей, во-вторых, раскрывается обозначение определенного типа общественного (социального) поведения.

Если проецировать эту деятельность на экономическую, правовую, социальную жизнь государственного устройства, то цели и функции социального взаимодействия авторы видят в таких критериях как: деятельность акторов (юридических лиц различных форм организации, социальных групп),

которая преследуя свои социально-экономические, культурные и политические интересы, вместе с тем способствует решению приоритетных общенациональных задач, социально-экономической устойчивости общества.

Но необходимо подчеркнуть тот факт, что несмотря на широкое распространение социального партнерства в различных областях общественной жизни, в науке до сих пор нет общепринятого определения этой категории. Хотя попытки осмыслить сущность и содержание категории «социальное партнерство» предпринимаются в публикациях как зарубежных, так и отечественных исследователей. Причины отсутствия общепринятого научного определения понятия «социального партнерства» представляются, прежде всего, в том, что данный институт изучается, во-первых, различными гуманитарными науками, что обуславливает рассмотрение социального партнерства с различных точек зрения; во-вторых, разброс взглядов на социальное партнерство от института присущего сфере труда, до общественного взаимодействия в системе социального государства.

Нельзя не согласиться с А.И. Матвеевой, которая, указывая на то, что понятие «социальное партнерство» все еще является сравнительно новым и малоизученным феноменом, отмечает негативное влияние отсутствия общепринятого определения «на практическое решение вопросов совершенствования сферы труда и социальной политики» [11]. Можно предположить, что унифицированное определение данной категории даст конкретные ориентиры в выстраивании практической деятельности, взаимодействия учреждений, организаций, обществ, бизнес-структур и пр.

Анализ классических определений сущности социального партнерства, относящихся главным образом к сфере трудовых взаимоотношений, позволяет выделить следующие его признаки: – определенный общественный механизм взаимодействия; – субъекты взаимодействия – социальные группы общества; – цель взаимодействия – обеспечение согласования интересов субъектов взаимодействия [10].

В современных общественных науках, в отличие от традиционного подхода (главным образом социально-экономического), институт социального партнерства рассматривается с различных точек зрения: социального конфликта, социальной технологии, социального института и пр.

Перечислим лишь некоторые из них. В концепциях, в основе которых лежит теория конфликта, общественные процессы понимаются как взаимодействие социальных групп, преследующих различные, порой разнонаправленные социально-экономические, политические, культурные интересы. В результате такого взаимодействия возникают конфликтные ситуации. В рамках этих концепций социальное партнерство и рассматривается либо как метод разрешения противоречий, позволяющий в результате взаимодействия найти компромисс, учитывающий интересы сторон, либо как

механизм, позволяющий регулировать взаимоотношения субъектов с учетом их интересов, социально-экономических запросов и потребностей, ценностей.

В рамках юридического и социально-политического подходов социальное партнерство рассматривается, прежде всего, как социальный институт, призванный компенсировать и минимизировать процессы, подрывающие единство общества, содействующий нахождению согласия, выстраиванию гармоничных отношений основных социальных групп, обеспечивающий стабильность и динамичное развитие процессов в этом обществе. Этот подход получил название институционального и в последние годы исследования социального партнерства в рамках институционального подхода ведутся весьма активно, и, соответственно, предлагаются определения изучаемой научной категории.

На наш взгляд, заслуживает внимание следующее определение института социального партнерства «...социальное партнерство – это особый социальный институт гражданского общества, основанный на признании необходимости и ценности всех социальных групп, образующих структуру общества... то есть речь идет о партнерстве как о способе интеграции интересов различных социальных слоев и групп, разрешения возникающих между ними противоречий путем достижения согласия и взаимопонимания, отказа от конфронтации и насилия...» [20]. В данном определении обозначены все основные признаки социального партнерства как базового института, использующий механизм поиска компромисса целей, ценностей, интересов субъектов взаимоотношений в определенной области, отказ от дестабилизирующих общество действий.

Также социальное партнерство можно охарактеризовать как организованное устойчивое объединение социальных субъектов, которое предназначено «...для реализации определенных задач путем согласования интересов и целей социальных субъектов, предполагающих достижение стабильности построенных социальных связей...» [17].

В современном российском гражданском обществе социальное партнерство, в котором достигается единство цели и действий в различных секторах путем объединения ресурсов и пр. получило широкое распространение, его участниками становятся все больше организаций, учреждений различных форм собственности, ведомственной принадлежности. Причем необходимо отметить, что год от года повышается актуальность социального взаимодействия во всех сферах деятельности в решении социально значимых проблем.

Остановимся более подробно на механизме социального партнерства, который выдвигает ряд существенных требований и условий. Прежде всего

субъекты взаимодействия должны иметь схожие интересы и цели, которые разделяют обе стороны – это та основа, на которой базируется социальное сотрудничество в различных видах и формах.

Рассматривая сущность социального партнерства, мы говорим о сотрудничестве и взаимодействии социальных групп, но нужно иметь в виду, что в реальности совместную деятельность осуществляют люди, персоны, личности. При этом каждый из субъектов, осуществляющих взаимодействие имеет определенный статус: «заказчик – исполнитель», «производитель услуги – получатель услуги», «производитель товара – получатель товара», «партнер – партнер», «библиотекарь – муниципальный служащий», «религиозный служитель – получатель услуги» и пр. и в процессе взаимодействия защищает свои статусные интересы. Соответственно, каждый субъект сообразно своему статусу наделен определенными правами, обязанностями, обладает устойчивой схемой действий, реакций с иными субъектами взаимодействия, имеет определенную модель поведения. Требования к выполнению социальных норм основаны на ожиданиях других субъектов статусного взаимодействия.

Подчеркнем, что понятие «партнерство» означает характер статусного взаимодействия субъектов, т.е. взаимоотношения, организованные на принципах равенства, добровольности, равнозначности акторов.

Указанный характер взаимодействия предопределяет и особенности механизма реализации социального партнерства. Основой механизма партнерства являются принципы, выработанные на практике социального взаимодействия и закреплённые в нормативных актах. Важнейшие, основные принципы социального партнерства – это равенство субъектов взаимодействия, то есть отсутствие дискриминации субъектов по сравнению с другими; соблюдение балансов интересов, открытость, публичность, прозрачность и т.д.

На современном этапе развития информационного общества социальное партнерство и библиотечное сотрудничество признается одним из стратегических направлений развития деятельности библиотеки.

Сущность социального партнерства в библиотечной среде заключается в выстраивании системы общественных взаимовыгодных отношений, способствующих успешному решению задач, стоящих перед библиотекой в качестве информационного и культурного учреждения, по обеспечению доступности книги, информации, библиотечно-информационных услуг всем социальным группам населения. Но заметим, что в современном библиотечном деле круг возможных партнеров библиотек до сих пор так окончательно и не определен.

Библиотеки в качестве субъектов партнерства рассматривают преимущественно учреждения культуры, образования, сферы досуга. Можно

предположить, что данный список далеко не полный, так как вне поля зрения остались учреждения органов государственной и муниципальной власти, книгоиздательские организации, предприятия и организации бизнес-структуры, средства массовой информации и пр.

В этом взаимодействии библиотеки могут выступать в разных ролях: организатора, исполнителя, заказчика, координатора, но для того, чтобы сотрудничество библиотеки с партнерами было эффективным, ей важно четко определить не только цели и задачи, но еще организационные и правовые основы. Поскольку взаимоотношения партнеров как правило выстраиваются переговорным путем, то в поиске баланса вклада сотрудничающих сторон в реализацию проектов, важно не только конкретно определить роли партнеров, вклад в планируемый, а затем реализуемый проект, взаимную выгоду, но еще и спрогнозировать результативность и эффективность совместной работы.

Определим, чем может библиотека заинтересовать и какие преимущества может получить от совместной деятельности с партнерами. Среди положительных факторов можно отметить: новые дополнительные ресурсы; финансовую поддержку; новые каналы распространения информации; повышение качества и оперативности обслуживания; поддержку общества, власти, предпринимательских структур в деле сохранения и поддержания престижа чтения, книги и библиотеки; рекламу библиотеки и формирование ее положительного имиджа; привлечение в библиотеку новых читателей.

Еще раз подчеркнем, что социальное партнерство предполагает взаимовыгодное сотрудничество, в котором библиотека не является слабой стороной, ведь практически все сферы общественной жизни нуждаются в информационном обеспечении.

Партнеры в результате взаимодействия с библиотекой приобретают: качественное информационное обеспечение, в основе которого как традиционные, так и электронные источники информации; оперативный доступ к источникам; креативные подходы к реализации проектов; рекламу, формирование положительного имиджа; дополнительные контакты, выход на новых партнеров, заказчиков.

Обратим внимание, что есть еще один субъект, ради которого партнеры осуществляют сотрудничество, именно он является выгодоприобретателем – это читатель. Именно для читателей создаются комфортные условия и среда для занятий в библиотеке, концентрируются информационные ресурсы, разрабатываются и реализуются новые формы обслуживания, осуществляется квалифицированная информационно-документальная поддержка познавательной, образовательной, производительной, творческой деятельности широких слоев населения определенной местности, региона и пр.

В специальной литературе имеются различные подходы к выделению и рассмотрению видов социального партнерства библиотек. Так, в публикации А. А. Уфимцевой, Е.В. Граковой указываются следующие субъекты социального партнерства с участием библиотек: общественные и коммерческие организации; образовательные учреждения; социально-культурные учреждения [19].

Недостаток этой классификации мы видим в отсутствии очень важного, на наш взгляд, субъекта – органы государственной и муниципальной власти.

Наиболее распространенная классификация видов социального партнерства библиотек принадлежит О.Ю. Мурашко, где выделяются следующие виды социального партнерства с участием библиотек:

1. Партнерство с государственными и муниципальными органами власти. Этот вид партнерства имеет для библиотек важнейшее значение, ведь в условиях реформ культурной деятельности, будучи бюджетными учреждениями, они поставлены перед необходимостью преобразований, а это невозможно без дополнительных финансовых вливаний. Одним из главных источников такого дополнительного финансирования являются органы исполнительной власти. Среди направлений сотрудничества библиотек и органов государственной и муниципальной власти можно отметить: законотворческая деятельность (например, предложения в разрабатываемые в законотворческие органы); общие (совместные) проекты, программы; информационное обеспечение органов местной власти; информационное обеспечение и информационная поддержка детской и молодежной политики.

То, что такой опыт, при том довольно успешный, уже имеется свидетельствуют публикации в профессиональной литературе, информация, размещенная на сайтах библиотек.

Однако имеются и трудности в реализации данного вида партнерства. Далеко не всегда муниципалитеты откликаются на предложения библиотек к участию в совместной деятельности. Причины этого мы видим, в недооценке значимости сотрудничества с библиотекой, к тому же, зачастую, библиотеку не рассматривают как равноправного партнера.

2. Партнерство с информационными организациями (партнерство со СМИ, с книгоиздательскими и книготорговыми фирмами): публикации в периодической печати; репортажи о мероприятиях, организованных совместно; информирование об инновационных услугах, которые содействуют целям и задачам библиотек: продвижению чтения (особенно чтения молодежи) и услуг, расширению круга читателей, формированию положительного имиджа библиотек, сохранению культурного наследия народов страны, поиску новых

партнеров для реализации культурно-просветительных, социальных проектов и др.

Также анализ сайтов республиканских, областных, крупных ведомственных библиотек, электронных газет, новостных сайтов показал, что сотрудничество со СМИ – один из самых распространенных видов социального партнерства с участием библиотек.

Ежемесячно на электронных страницах таких изданий как «Бизнес-онлайн», «Казанские ведомости», «Реальное время», на местных и региональных каналах телевидения Республики Татарстан освещается деятельность библиотеки Национальной библиотеки Республики Татарстан, библиотек районов республики: мероприятия, ход библиотечных акций, обзоры литературных новинок, интервью с сотрудниками библиотеки и т. д.

Несомненно, взаимовыгодным являет партнерство библиотек с книгоиздательскими и книготорговыми фирмами.

Именно библиотеки являются одним из каналов распространения издательской продукции. В последние десятилетия это давно устоявшееся сотрудничество пополнилось новым элементом: это канал распространения не только традиционной, печатной книги, но и электронных изданий. Так, активно осуществляется сотрудничество лидера распространения электронной и аудиокниги «Литрес» с государственными библиотеками по всей России, а также с библиотеками за рубежом.

В настоящее время в проекте «Литерс: Библиотека» участвует более 1 000 библиотек федерального и регионального уровня, централизованной библиотечной сети городов, сельских из 85 регионов и 10 000 библиотек-филиалов [9], которые выдают доступ читателям к электронной книге. Также эта книготорговая организация оказывает техническую и информационную поддержку участникам проекта.

В свою очередь, сотрудничая с книготорговыми организациями, библиотеки, обслуживая читателей из различных социальных слоев, изучая читательские интересы и предпочтения, помогают книготорговым и издательским организациям быть в курсе читательского спроса на книжные издания.

Одно из направлений рассматриваемого вида партнерства – сотрудничество с книгоиздательскими организациями. Это сотрудничество позволяет библиотекам эффективно решать задачи сохранения книжного, рукописного достояния, используя современные информационные технологии оцифровки источников, вводить их в научный, образовательный культурный оборот, открывая доступ широкому кругу потребителей к цифровым копиям документов.

3. Партнерство с организациями культуры (музеями и выставочными залами, Домами культуры и Центрами художественного творчества, музыкальными школами, театрами и кинотеатрами).

Партнерство с этими организациями имеет давние традиции в силу сходности решаемых задач сохранения культурного наследия народов страны, предоставления доступа к ценностям культуры и искусства широким слоям населения, содействия развития культурных традиций, эстетического и патриотического воспитания, в том числе подрастающего поколения.

Наиболее активно развивает сотрудничество библиотек и музеев, например, сотрудничество Национальной библиотеки Республики Татарстан или отдела редких книг и рукописей Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского с музеем-заповедником «Казанский Кремль», музеем-заповедником «Остров-град, Свияжск» и т.п. Библиотеки предоставляют для музейных экспозиций редкие книги, рукописи из своих фондов.

4. Партнерство с традиционными религиозными организациями России. Сотрудничество в области нравственно-духовной культуры – важный аспект работы библиотек. В настоящее время ему уделяется большое внимание в связи с увеличением запросов населения на религиозную литературу, повышением значимости религиозной литературы в обществе. Партнерами библиотек выступают библиотеки и музеи при церквях и мусульманских общинах, медресе, православные школы, христианские и мусульманские учебные заведения. Библиотеки и религиозные организации обмениваются литературой, проводят совместные мероприятия к мусульманским и православным праздникам, знаменательным датам как светской, так и религиозной жизни.

5. Партнерство с образовательными учреждениями, которое широко представлено в практике работы библиотек различных типов и видов, ведомственной подчиненности и имеет многолетнюю историю. В качестве партнеров библиотек выступают вузы, ссузы, общеобразовательные школы, учреждения дошкольного образования.

6. Партнерство с некоммерческими общественными организациями, которое как правило носит преимущественно некоммерческий характер. Основные аспекты сотрудничества – проведение презентаций, мероприятий к знаменательным и памятным датам, встречи с общественными и политическими деятелями, людьми творческих профессий; работа литературных клубов, клубов по интересам, сбор и предоставление информации по определенной тематике (например, экологии, краеведению), совместная реализация тематических целевых программ.

7. Экономическое партнерство (с промышленно-производственными структурами, структурами торговли, бизнес-структурами и т. п.). Важным

направлением социального партнерства должно стать социально-экономическое сотрудничество, которое, к сожалению, в настоящее время не получило такого же широкого распространения как сотрудничество с образовательными организациями, учреждениями культуры и пр.

Вступая в экономическое сотрудничество с коммерческими, промышленными организациями библиотеки получают источники дополнительного внебюджетного финансирования.

В свою очередь библиотеки делятся с партнерами информационными ресурсами, аккумулируют источники по интересующим партнеров темам (научную литературу, патенты, сведения об инновациях в той или иной отрасли и пр.), ведут информационное обслуживание промышленных предприятий.

8. Социальное партнерство с профессиональным сообществом (с всероссийскими профессиональными объединениями, межрегиональными и региональными профессиональными обществами, ассоциациями, муниципальными профессиональными объединениями).

Классификация социального партнерства с участием библиотек, которую мы рассмотрели и охарактеризовали, далеко не единственная и большой интерес представляют и другие классификации, например, социальное партнерство библиотек, в основу которой положены виды взаимодействия партнеров, где «...выделяются технологическое, контентное, организационно-методическое и социально-культурное сотрудничество...» [5]. В любом случае ключевой задачей библиотечно-информационного обслуживания является обеспечение его качества, что требует внедрения инновационных технологий в процессы обслуживания, формирования и предоставления доступа к контенту.

Фундамент библиотеки – библиотечный фонд, который в настоящее время включает не только традиционные, но и электронные источники. Одно из направлений деятельности современных библиотек – создание собственных цифровых источников. Практически все значимые электронные ресурсы создаются, как правило, совместно с одним или несколькими партнерами. Контентный аспект социального партнерства с участием библиотек предполагает также сотрудничество по разработке технологий создания внутренних электронных ресурсов (в частности оцифровке редких книг, рукописей), обеспечения размещения и хранения баз с электронными документами на серверах, разработке веб-сайтов, являющимися точкой доступа к дистанционным услугам библиотеки.

Организационно-методический вид социального партнерства включает деятельность библиотеки и ее партнера по подготовке и проведению разного рода мероприятий.

Социокультурный вид социального партнерства библиотек включает подготовку тематических информационных ресурсов, проведение массовых и обучающих мероприятий, развитие мемориальных библиотек, клубную и экскурсионную работу и т.д.

Подводя итоги, необходимо отметить, что социальное партнерство библиотек – конструктивное взаимодействие между библиотекой и другими организациями, сообществами, социальными группами для объединения усилий и ресурсов в решении значимых социальных проблем, а систематическое взаимодействие библиотеки с партнерами позволяет совершенствовать библиотечно-информационное обслуживание, повышать его эффективность, содействует появлению инновационных форм библиотечной деятельности, в том числе цифровой трансформации библиотек.

Список использованных источников

1. Бойкова О.Ф. Социальное партнерство: договорное регулирование правоотношений в библиотечной сфере // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. – № 3. – С. 93–105.

2. Бойкова О.Ф. Правовые инструменты развития социального партнерства библиотек // Румянцевские чтения – 2004: материалы Междунар. конф. "Инновационные технологии и многообразие культур", Москва, 13–16 апреля 2004 года / Рос. гос. биб-ка. – М.: Пашков дом, 2004. – С. 24-26.

3. Бородина С.Д. Ценностно-коммуникационная сущность профессиональной субкультуры специалистов библиотечного социального института. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2013. – 313 с. – EDN YPNWKJ.

4. Дворкина М.Я. Библиотечная среда: теория и организация: научно-практическое пособие. – М.: Литера, 2009. – 93 с.

5. Дубовенко В.А., Курбангалеева И.В., Юдина И.Г. Социальное партнерство — фактор успешного развития академической библиотеки // Библиотековедение. – 2017. – Т. 66, № 5. – С. 487—495.

6. Ключев В.К. Библиотека на рынке услуг: новые тренды и современные подходы // Библиотековедение. – 2017. – 66(3). – С.343-349.

7. Колесникова И.Г., Мурашко О.Ю., Туралина Н.А. Библиотечное партнерство как элемент современного социального взаимодействия // Дискуссия. – 2015. – №8 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotечноe-partnerstvo-kak-element-sovremennogo-sotsialnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 25.01.2025).

8. Кузьмин Е.И. Модернизация и сотрудничество библиотек Приоритеты государственной политики Министерства культуры России. – URL:

<https://www.gpntb.ru/win/library97/05.html?ysclid=lx1v7cqg2y550487301> (дата обращения: 19.02.2025).

9. Литрес: официальный сайт. – URL: <https://www.litres.ru/o-kompanii/biblioteka/> (дата обращения: 21.01.2025).

10. Маслова Ю.В., Мубаракшина Г.Г. Кластерные стратегии и приоритетные направления социального партнерства библиотек в современной парадигме популяризации чтения // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Казань, 26 апреля 2024 года. – Казань: Казан. гос. ин-т культуры, 2024. – С. 362-371.

11. Матвеева А.И. Социальное партнерство: цель или средство. – Казань: Бук, 2016. – 180 с.

12. Мурашко О.Ю. История развития социального партнерства библиотек России // Библиосфера. – 2014. – №. 2. – С.67-70.

13. Мурашко О.Ю. Система социального партнерства муниципальной библиотеки: концепция, современное состояние, перспективы: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03. – М., 2007. – 161 с.

14. Мурашко О.Ю. Социальное партнерство как фактор успешной деятельности библиотек. – М.: Литера, 2008. – 144 с.

15. Мурашко О.Ю., Новицкая Я.В. Социальное партнерство с участием библиотеки: опыт и теория // Средне профессиональное образование. – 2014. – №12. – С. 9-11.

16. Пашин А.И. Управление библиотечным делом: системный подход. – М.: Либерея – Бибинформ, 2008. – 168 с.

17. Салогуб А.М., Старовойтов А.С. Современная модель социального партнерства в контексте реализации национальных проектов // Гуманитарий Юга России. – 2022. – Т. 11 (57), № 5. – С.28-44.

18. Туранина Н.А., Мурашко О.Ю., Колесникова И.Г. Правовая основа развития социального партнерства библиотек // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – Т.2, №11. – С.361-364.

19. Уфимцева А.А., Граков Е.В. Влияние социального партнерства на развитие публичных библиотек // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2019. – № 1(11). – С. 71-73.

20. Участие работников в управлении организацией как фактор профилактики социально-трудовых конфликтов / науч. ред. А.С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП. Социально-трудовые конфликты, 2019. – Вып. 13. – С. 121– 129.