
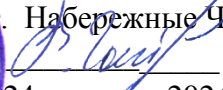


СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
МБУ «ЦБС» г. Набережные Челны
 Г.Д. Юстус
« 24 » января 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ «ЦБС»
г. Набережные Челны
 В.М. Гайнуллина
« 24 » января 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ профессионального конкурса проектов «Энергия творчества» (18+)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия профессионального конкурса «Энергия творчества» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса: отдел методической и инновационной работы муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система» г. Набережные Челны (далее – МБУ «ЦБС»).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: создание корпоративного банка проектов для участия в грантовых конкурсах.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование творческой инициативы сотрудников библиотек;
- активизация проектной деятельности библиотек;
- выявление наиболее перспективных проектов для участия в грантовых конкурсах;
- повышение профессионального мастерства специалистов библиотек.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются все структурные подразделения МБУ «ЦБС» г. Набережные Челны.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются работы в следующих тематических номинациях:

- «Культура, искусство, литература»;
- «Патриотизм и историческая память»;
- «Здоровый образ жизни»;
- «Экология и охрана природы».

4.2. Пакет материалов, представляемых на Конкурс, включает заявку (см. Приложение 1) и конкурсную работу. Работы предоставляются в электронном формате в отдел методической и инновационной работы на электронный адрес: library-metod@mail.ru

4.3. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что представленные работы могут быть использованы для участия в грантовых конкурсах, а также в мероприятиях, публичных материалах организатора Конкурса.

4.4. Ответственность за соблюдение авторских прав в конкурсных работах несут сами участники конкурса.

4.5. Срок реализации проекта может быть рассчитан как на целый год, так и на определенный месяц (-ы).

4.6. Защита проекта осуществляется в очном формате. Участники представляют свои проекты в актовом зале Центральной городской библиотеки. Защита проекта осуществляется с использованием слайд-презентации, на которой обязательны следующие сведения: титульный лист, проблематика, целевая аудитория, сроки реализации, цель и задачи проекта,

краткое описание проекта, ресурсы проекта, партнеры проекта, механизм реализации проекта – этапы работы, бюджет проекта, результаты проекта (количественные, качественные). Ограничение выступления по времени – 10 мин. Жюри проводит оценку проектов на всех этапах Конкурса и определяет победителей.

4.7. Победителем является проект, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки жюри.

5. Технические требования к оформлению конкурсной работы

5.1. Резюме проекта оформляется в виде текстового файла (см. Приложение 2) в формате Word (поля – все по 2 см, шрифт Times New Roman, размер – 14, интервал – одинарный), содержащего титульный лист и основную часть. Объем конкурсной работы – не более 10 страниц печатного текста.

5.2. На титульном листе должны быть указаны наименование библиотеки, название проекта и тематической номинации.

5.3. Дополнительные материалы (презентации; видеоматериалы и др.) оформляются произвольно в виде приложений.

6. Основные критерии оценки

4.8. Конкурсные работы оцениваются по 5-бальной системе по следующим критериям:

- актуальность и общественная значимость;
- соответствие творческой концепции проекта, тематическим направлениям;
- логическая связность и реализуемость;
- уникальность творческой концепции;
- реалистичность бюджета проекта;
- масштаб реализации проекта;
- партнерская поддержка проекта.

6. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 01.02.2024 г. по 12.04.2024 г. в два этапа:

- 1 этап: с 01.02.2024 по 05.04.2024 г. – прием заявок и конкурсных материалов;
- 2 этап: с 08.04.2024 г. по 12.04.2024 г. – очный этап, работа жюри и подведение итогов Конкурса.

7. Итоги Конкурса

7.1. Оценка работ осуществляется жюри Конкурса.

7.2. Жюри определяет победителей Конкурса методом суммирования баллов. Решение жюри оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

7.3. Победители Конкурса награждаются Дипломами за I, II, III места. Конкурсанты, не занявшие призовые места, получают Диплом участника Конкурса.

7.5. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте МБУ «ЦБС» *библиотека-челны.рф*.

Члены жюри:

1. Каюмова Р. Н. – заместитель директора.
2. Юстус Г. Д. – заместитель директора.
3. Миронова Д. Н. – заведующий отделом (сектором) методической и инновационной работы.
4. Гильмуллина А.Ф. – методист отдела методической и инновационной работы.
5. Закирова С.Т. – методист отдела методической и инновационной работы.

Форма заявки на участие в Конкурсе

Заявка участника профессионального конкурса проектов «Энергия творчества»

Наименование структурного подразделения	Номинация	Название конкурсной работы (проекта)

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	
Название проекта	Укажите полное название проекта. Оптимальная длина названия – не более семи слов. Название проекта может быть как символическим (пример: «Свет надежды»), так и практическим («Создание учебной химической лаборатории»).
Номинация проекта	На Конкурс принимаются работы в следующих тематических номинациях: <ul style="list-style-type: none"> – «Культура, искусство, литература»; – «Патриотизм и историческая память»; – «Здоровый образ жизни»; – «Экология и охрана природы».
Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта	Это поле должно содержать емкий и исчерпывающий ответ на вопросы: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?», «В чем уникальность данного проекта?». Более развернутое описание проекта по желанию заявителя можно приложить отдельным файлом. (3000 знаков).
Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению	Следует раскрыть, какие именно творческие составляющие проекта отвечают выбранному тематическому направлению. <i>(3000 знаков)</i>
Сроки реализации проекта	Срок реализации проекта может быть рассчитан как на целый год, так и на определенный месяц (-ы).
Целевые группы проекта	Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на взаимодействие с которыми преимущественно направлен проект <i>(200 знаков)</i>
Материалы, подтверждающие актуальность и общественную значимость проекта	Подтвердить актуальность и общественную значимость проекта можно дополнительными материалами (опрос, исследование). Прилагается отдельным файлом к заявке.

Обоснование актуальности и общественной значимости проекта	<p>Следует подробно описать, в чем состоит актуальность проекта для целевой группы (целевых групп) и почему проект является общественно значимым.</p> <p style="text-align: right;"><i>(5000 знаков)</i></p>					
Цель проекта	<p>Цель должна быть напрямую связана с реализацией проекта и достижима к моменту завершения проекта.</p> <p>Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях заявки.</p> <p>Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.</p> <p>Рекомендуется формулировать одну цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.</p> <p style="text-align: right;"><i>(600 знаков)</i></p>					
Задачи проекта	<p>Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта.</p> <p>Все задачи отражаются в разделе «Календарный план».</p> <p style="text-align: right;"><i>(300 знаков)</i></p>					
Ожидаемые результаты проекта	<table border="1" data-bbox="560 857 1422 931"> <thead> <tr> <th data-bbox="560 857 1010 898">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1010 857 1422 898">Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="560 898 1010 931"> </td> <td data-bbox="1010 898 1422 931"> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Количественные результаты: В графе «Наименование показателя» необходимо определить группы людей в связке с ожидаемыми результатами воздействия на них вашего проекта, и указать их планируемое количество в графе «Значение». Важно проследить, чтобы общее количество людей, указанных в данном разделе, соответствовало суммарному количеству людей, указанных в графе «Ожидаемые результаты» раздела «Календарный план».</p> <p>Пример качественного показателя: получение положительной обратной связи от участников проекта.</p> <p>Пример количественного показателя: <i>наименование:</i> обучить волонтеров навыкам сурдоперевода <i>значение:</i> 30</p> <p>Качественные результаты и способы их измерения: В поле «Качественные результаты и способы их измерения» важно конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у каждой из целевых групп после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты.</p> <p style="text-align: right;"><i>(1000 знаков)</i></p>		Наименование показателя	Значение		
Наименование показателя	Значение					
Партнеры проекта	<p>По желанию можно указать до 10 партнеров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.</p> <p>Вид поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организационная • Финансовая • Информационная • Материальная 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Консультационная • Иная поддержка реализации проекта
Дальнейшее развитие проекта	Описать, можно привести планы. <div style="text-align: right;"><i>(2500 знаков)</i></div>
КОМАНДА ПРОЕКТА:	
Руководитель проекта:	
Участник проекта 1	Роль участника в заявленном проекте.
Участник проекта 2	Роль участника в заявленном проекте.
Участник проекта 3	Роль участника в заявленном проекте.
...	

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№	Решаемая задача <i>(ставятся выше перечисленные задачи, к каждой задаче – мероприятие(я))</i>	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
	...				

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Наименование расходов	Количество	Стоимость	Пояснения <i>(для чего, где будет использоваться и т.д.)</i>
...		Итого: <i>(до 1 млн. руб.)</i>	