

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»**



**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
БИБЛИОТЕК МБУ «ЦБС»  
НА 2021-2023 ГОДЫ**

**НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

**2021**

Настоящая Концепция (далее Концепция) развития библиотек муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система» (далее МБУ «ЦБС») имеет два раздела и определяет главные направления развития основной деятельности библиотек на период 2021- 2023 годы.

### **ЦЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ**

Обеспечение условий для качественного и эффективного библиотечного обслуживания населения г. Набережные Челны

### **СРЕДСТВА**

Развитие деятельности библиотек посредством предоставления качественного, эффективного доступа к информации и услугам, способствующих образовательной, профессиональной деятельности, расширению кругозора и развитию творческого потенциала личности.

### **ЗАДАЧИ**

1. Обеспечить открытость библиотек и доступность библиотечных ресурсов для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге.
2. Организовать и развивать многообразные формы и модели библиотечного обслуживания населения с учетом специфики библиотек, создать условия для обеспечения нормативных условий хранения и безопасности фондовых ресурсов, развивать комфортные условия для пользователей и сотрудников библиотек.
3. Формировать положительный имидж библиотекаря и библиотеки как надежного партнера в обществе.
4. Формировать ежегодную тактику проектной деятельности.
5. Создать и внедрить PR и HR стратегии МБУ «ЦБС».

Инновация – внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или услуг, востребованное рынком.

Инновационная деятельность – это ведущее направление работы библиотеки, имеющее своей целью поиск, оценку, разработку и применение библиотечных новшеств - инноваций.

Инновационная идея – реально существующая возможность предоставления пользователям оригинального библиотечного продукта, услуги или же их улучшенных вариантов или модификаций, а также новых услуг.

Интеллектуальный культурный максимум – максимально разнообразный, динамичный и интерактивный спектр библиотечных, культурных и досуговых услуг и событий, предлагаемых пользователям, реагирующий на запросы горожан и поддерживающий собственные культурные инициативы на местах.

Пользователи – читатели пользователи продуктов и услуг библиотек.

МБУ «ЦБС» – муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» города Набережные Челны.

Основная деятельность – деятельность, в которую помимо библиотечной входят следующие направления: информационная (через включение в структуру библиотеки новейших информационных технологий), образовательная (поддержка образования и самообразования), коммуникативная (организация межличностного общения, проведения неформального досуга), культурно-просветительская (организация лекций, выставок, конкурсов, встреч и т.п.), культурно-досуговая (проведение культурно-досуговых мероприятий), мемориальная (хранилище «памяти человечества» в виде бумажных фондов).

Продукт - созданные библиотекой сводный электронный каталог библиотечных фондов; справочно-библиографическая продукция (указатели, картотеки, базы данных, тематические папки); краеведческая продукция (указатели, путеводители, справочники, сборники материалов, экспозиции, экскурсии); социокультурные, культурно-просветительские и проекты; издательская деятельность и т.п.

PR-стратегия – это система, создаваемая для выработки и реализации четкого плана действий, направленного на повышение узнаваемости библиотек МБУ «ЦБС».

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Услуга – книговыдача, доступ в интернет (автоматизированные рабочие места, Wi-Fi), предоставление мест для чтения, предоставление мест для работы, в том числе совместной (коворкинги), предоставление мест для формального (клубы и другие объединения) и неформального общения, просветительские услуги (курсы, кружки, студии, семинары и т.п.), досуговые услуги (участие в качестве зрителей или организаторов в культурно - просветительских мероприятиях), предоставление во временное пользование оборудования, приобретенного за внебюджетные средства, для проведения мероприятий по профилю деятельности библиотеки, другие бесплатные и платные услуги в соответствии с нормативно-правовой базой.

Фандрайзинг - сбор добровольных пожертвований в денежной или иной форме, на цели не связанные с извлечением прибыли.

HR стратегия - набор основных правил, целей и задач работы с персоналом, уточненных с учетом организационного и кадрового потенциала МБУ «ЦБС»

Полное наименование учреждения - муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» (далее МБУ «ЦБС»)

Учредитель – Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны

Дата образования учреждения: 24 мая 1975 г.

МБУ «ЦБС» зарегистрировано как юридическое лицо. Имеет свой Устав,

МБУ «ЦБС» объединяет в своей структуре 19 библиотек: 7 детских и 12 массовых библиотек. Сущность каждой из библиотек проявляется в сборе и хранении социально значимых документов и удовлетворении культурных и информационных потребностей населения.

На 01.01.2021 года уровень фактической обеспеченности общедоступными библиотеками составляет – 52%,, детскими 100%.

Услугами библиотек МБУ «ЦБС» ежегодно пользуются более 63 тыс. человек, им выдается 1,3 млн. экз. документов и материалов.

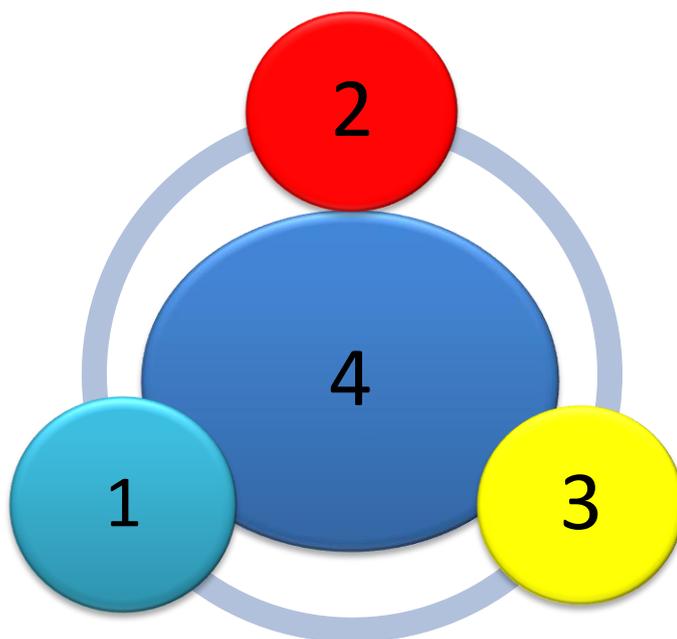
Ежегодная посещаемость библиотек составляет более 494 тыс. человек. Охват населения библиотечным обслуживанием составляет 12,1 %.

Имеется положительная тенденция увеличения количества посещений массовых мероприятий, что свидетельствует о возрастающем интересе населения к культурно-досуговой деятельности библиотечных учреждений. Ежегодно библиотеками проводятся более 2 600 мероприятий, которые посещают 75 тысяч горожан.

Активизировалась деятельность библиотек как культурно-просветительских и культурно-досуговых центров.

Миссия МБУ «ЦБС» на период 2018-2020 гг. сформулирована следующим образом: библиотека = информация, знания и интеллектуальный досуг в культурном пространстве города.

Из данной миссии вытекает ключевая идея - развитие библиотек МБУ «ЦБС» как центров сохранения и развития традиций чтения, интеллектуального досуга, креативного пространства для всестороннего творческого развития личности.



Информация - база знаний - ядро библиотеки (книжный фонд, информационные ресурсы)



Знания - предоставление библиотеками и профессиональным экспертным сообществом информационных услуг.



Пользователям Интеллектуальный досуг - предоставление востребованных услуг, связанных с развитием личности, ее самореализации, просветительства, расширением кругозора в культурном пространстве города.



Культурное пространство - территория (город, район, микрорайон)

### ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МБУ «ЦБС»

Наряду с определенными достижениями в области библиотечного дела существует целый ряд серьезных проблем, существенно влияющих на его поступательное развитие и требующих принятия конкретных мер.

1

- Темпы и объемы развития информационных ресурсов библиотек: программного обеспечения, информационных ресурсов

2

- Недостаточный уровень развития кадрового потенциала

3

- Отток пользователей вследствие отсутствия комфортных условий пребывания, доступа к цифровой информации и получению услуг в автоматизированном формате

4

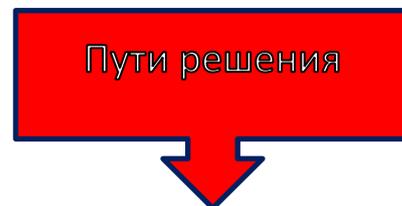
- Недостаточно развита сеть общедоступных библиотек

5

- Несоответствие качественного и видового состава библиотечных фондов потребностям пользователей.



### ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА, КАК ЛИДИРУЮЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ



1. Внедрение в библиотечную деятельность новых культурных практик, направленных на повышение интереса к чтению различных групп населения.
2. Последовательное развитие библиотек как культурной среды и пространства для живого общения, и интеллектуального досуга.
3. Разработка стратегий продвижения и пиара книги и чтения.
4. Вовлечение в деятельность библиотек волонтерского движения, общественных объединений, межотраслевого взаимодействия, необходимых для реализации, как краткосрочных проектов, так и всей деятельности в целом.
5. Систематическая и широкая информация общества о текущих акциях библиотек, их планах через СМИ и электронные средства связи.
6. Создание и распространения собственной рекламно-информационной продукции о библиотеках МБУ «ЦБС»;



## ОРГАНИЗАЦИЯ ФОНДОВ



1. Открытие книжных фондов библиотек путем расстановки изданий по тематическому и целевому признаку.
2. Поиск новых дополнительных внебюджетных источников комплектования фондов.
3. Анонсирование Отделом комплектования и обработки фондов книжных новинок на основе анализа книжного рынка и мониторинга книготоргового процесса, оформление подписки на периодические издания.
4. Обеспечение сохранности книжных фондов в процессе их использования и хранения.



## РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Пути решения

1. Организация внутреннего библиотечного пространства: микширование фондов с целью качественного распределения услуг в библиотеке посредством внедрения информационных зон.
2. Организация информирования пользователей об обустройстве библиотеки, ее ресурсах и услугах, культурно-просветительной деятельности.
3. Организация залов обслуживания с литературой на стеллажах открытого доступа с хорошо организованной, понятной для пользователей навигацией по фонду.
4. Развитие форм дистанционного обслуживания пользователей: создание библиотечных пунктов, выездных читальных залов, летних читален, обслуживание на дому на основе изучения необходимости и пожеланий лиц с ограниченными возможностями.
5. Выявление целевых читательских групп и развитие различных форм современного библиотечного обслуживания.
6. Возобновление в полном объеме справочно-библиографической деятельности библиотек в современных формах.
7. Развитие корпоративных связей: проведение сетевых акций, внедрение внутренней стандартизации библиотечных процессов, развитие методической деятельности, обмен опытом.
8. Развитие внестационарных форм обслуживания жителей новых микрорайонов, приближение информации к месту работы, учебы, проживания.

## IV

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ



Пути решения

1. Систематическое обновление компьютерного парка, программного обеспечения, телекоммуникационных технологий.
2. Создание собственных электронных информационных ресурсов: дальнейшее развитие и генерация электронного каталога, ретроконверсия каталога, формирование «Электронного сводного каталога библиотек Республики Татарстан», создание и внедрение электронного дневника как единого средства сбора первичной статистической информации.
3. Обучение сотрудников МБУ «ЦБС» и пользователей работе с информационными ресурсами.
4. Продвижение библиотек в web-среде – постоянная поддержка собственного сайта.
5. Внедрение единого электронного читательского билета

V

**ФОРМИРОВАНИЕ ТАКТИКИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Пути решения

1. Проведение конкурсов, выявляющих продуктивные идеи.
2. Взаимодействие с профессионалами и институтами, коммерческими и некоммерческими структурами; межрегиональное и международное сотрудничество.
3. Разработка и внедрение системы поощрений за ведение проектной деятельности.

VI

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Пути решения

1. Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.
2. Организация и ведение программ (акций, мероприятий) и проектов различного уровня. Их ежегодный мониторинг.

VII

**РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ  
БИБЛИОТЕК**

Пути решения

1. Внедрение в деятельность библиотек МБУ «ЦБС» значительных изменений по критериям:
  - доступность;
  - комфорт (комфортные зоны для читателей);
  - интерьеры (удобное и продуманное расположение стеллажей, фонда, рабочих мест и т.п.);
2. Открытие новых модельных библиотек на базе библиотек-филиалов МБУ «ЦБС»
3. Проведение капитального и косметического ремонта в библиотеках.
4. Развитие работы со спонсорами, введение дополнительных услуг на платной основе в библиотеках.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



## ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ

1. Увеличение востребованности спектра услуг, предоставляемых библиотеками МБУ «ЦБС».
2. Увеличение интереса пользователей за счет расширения доступа к интеллектуальным и культурным ценностям, в том числе для людей с ограниченными возможностями.
3. Организация рационального и полноценного использования библиотечного пространства и фонда, а также периодических изданий и электронных ресурсов библиотек.
4. Создание системы дифференцированного комплектования фондов.
5. Повышение конкурентоспособности библиотек МБУ «ЦБС» в городском интеллектуально-досуговом, культурном пространстве и занятие доминирующих позиций по ряду направлений (литература, история, краеведение, культурология).

**ЦЕЛИ РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТ**

Развитие комплекса коммерчески востребованных услуг, а также управленческая поддержка Основной деятельности МБУ «ЦБС».

**ЗАДАЧИ**

Создание эффективной и надежной системы реализации коммерческих услуг пользователям. Увеличение объема поступления внебюджетных средств.



Формирование единого перечня дополнительных платных услуги размера платы на дополнительные платные услуги,



Информационная и PR-поддержка дополнительных платных услуг



Кадровое, финансовое и хозяйственное обеспечение реализации дополнительных коммерческих услуг в структурных подразделениях МБУ «ЦБС».

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. МБУ «ЦБС» является командой единомышленников.
2. Библиотеки МБУ «ЦБС» – это системная площадка по территориальному признаку.
4. Отдельные библиотеки системы имеют значительную информационную поддержку и являются библиотеками – городскими брендами.
5. Среднемесячная зарплата в пределах региональной Дорожной карты.
6. Повышение уровня внебюджетных средств
7. Наличие сетевых проектов.

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Слабая материально-техническая база.
2. Неравномерное размещение библиотек в пределах муниципального образования.
3. Библиотеки расположены в жилых помещениях (квартирах).
4. Здания всех библиотек не приспособлены к посещению людей, имеющих ограничения здоровья.
5. Несоответствие качественного и видового состава библиотечных фондов потребностям пользователей.
6. Отсутствие HR и PR стратегии.
7. Отсутствие кадрового резерва.

**ВОЗМОЖНОСТИ**

1. Качественное изменение сетевых проектов в сфере услуг, которые можно было бы тиражировать на группу библиотек.
2. Привлечение молодых специалистов.
3. Библиотеки системы – хэдлайнеры книжных новинок и бестселлеров.
4. Развитие библиографических сервисов.
5. Привлечение представителей бизнеса в качестве партнеров и пользователей.
6. Развитие электронных сервисов.
7. Увеличение фонда внебюджетных средств.
8. Подготовка PR и HR стратегий и их реализация.
9. Стать лидирующей интеллектуальной и культурной институцией города.

**РИСКИ**

1. Снижение потребления коммерческих услуг в связи с экономической ситуацией.
2. Затруднения в ремонтно-реставрационных работах.
3. Медленное развитие IT инфраструктуры.
6. Нормативно-правовая база.
7. Библиотеки расположены в жилых квартирах

**ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ**

Обеспечение дополнительными услугами пользователей библиотек МБУ «ЦБС» посредством формирования продуктовой линейки социальных и коммерческих услуг для последующей их реализации в сетевом формате и укрепления имиджа лидирующей культурной и интеллектуальной институции города.

**УСЛУГИ**

**БИБЛИОТЕЧНЫЕ**

**НЕБИБЛИОТЕЧНЫЕ**

**БЕСПЛАТНЫЕ**  
 Дистанционное обслуживание пользователей: создание библиотечных пунктов, выездных читальных залов, летних читален, обслуживание на дому лиц с ограниченными возможностями;  
 Букроссинг.

**БЕСПЛАТНЫЕ**  
 Творческие вечера;  
 Клубы по интересам;  
 Благотворительные акции;  
 Интеллектуальные мероприятия;  
 Лектории.

**ПЛАТНЫЕ**  
 Электронные библиотечные услуги;  
 Проведение мероприятий на договорной основе;  
 Театрализованные экскурсии по библиотеке

**ПЛАТНЫЕ**  
 Творческие студии;  
 Творческие конкурсы;  
 Мастер-классы художественного мастерства;  
 Квесты.

**ЦЕЛИ PR-СТРАТЕГИИ**

Позиционирование библиотек, входящих в структуру, как сеть лидирующих площадок города, ориентированных на формирование интеллектуального досуга в культурном пространстве города.

**ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

Основной канал взаимодействия с горожанами – страницы в социальных сетях.	Сайт МБУ «ЦБС» основная информационная площадка для внутренних коммуникаций и внешнего представительства.
Модернизация существующей системы информирования жителей «от библиотеки и мероприятий к библиотеке и услуге».	Проведение уличных PR –акций, флешмобов.
Собственная электронная база пользователей, клиентов, партнеров для рассылок и приглашений на мероприятия.	Разработка и печать информационных полиграфических материалов о МБУ «ЦБС».
Оформление внешних видовых рекламных пространств (окна, фасады).	Перекрестное продвижение услуг и мероприятий в библиотеках.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ HR-СТРАТЕГИИ**

**ЦЕЛЬ:** Кадровое сопровождение Основной деятельности библиотек МБУ «ЦБС», развитие учетно-контрольных и координационно-информационных функций.

**ЗАДАЧИ:**



**ЦЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ**

Повышение эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств для дальнейшего повышения уровня материально-технической оснащённости библиотек и увеличения среднего уровня заработной платы в МБУ «ЦБС».

**ЗАДАЧИ**

1. Развитие частного партнерства
2. Финансовая поддержка библиотек

**ПУТИ РЕШЕНИЯ**

1 Бюджетное финансирование

2 Частное партнерство

3 Гранты

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2021 – 2023 ГОДЫ  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК  
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»  
ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

п/п	Основные направления деятельности и мероприятия	Сроки реализации	Ожидаемые результаты к 2023 году	Ответственные исполнители
<b>I. Обеспечение доступности библиотек и библиотечных ресурсов библиотек МБУ «ЦБС» для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге</b>				
1.1	Сохранение или увеличение численности муниципальных библиотек.	Ежегодно	Открытие библиотек в новых микрорайонах города	Органы местного самоуправления города Набережные Челны
1.2	Использование механизмов программно-целевого планирования библиотечной деятельности и программного бюджетирования: - реализация мероприятий в рамках разработанных муниципальных программ: «Реализация государственной национальной политики в городе Набережные Челны на 2019-2021 годы»; «Развитие культуры в городе Набережные Челны на 2020-2022 годы»; - выполнение муниципального задания; - составление годового плана работы библиотек МБУ «ЦБС».	2021  2021-2022	100%-ое выполнение муниципального задания; Работа структурных подразделений МБУ «ЦБС», согласно утвержденного плана работы	Администрация МБУ «ЦБС»
1.3	Обеспечение условий доступности и комфортности библиотечных зданий и помещений для пользователей.	ежегодно	Создание библиотечного пространства, адекватного меняющимся потребностям пользователей.	Администрация МБУ «ЦБС»

1.4	<p>Мероприятия по разработке документов, регулирующих сферу услуг библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка сводного перечня основных и дополнительных услуг, предоставляемых библиотеками;</li> <li>- актуализация правил пользования библиотеками Набережные Челны, типовых положений о подразделениях и должностных инструкций с учетом новых направлений деятельности библиотек, и др.</li> </ul>	ежегодно	Создание правовой и нормативной базы для эффективной деятельности библиотек МБУ «ЦБС»	Администрация МБУ «ЦБС»
1.5	<p>Внедрение и развитие информационно-коммуникационных технологий в деятельности библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обновление парка компьютеров и специализированного программного обеспечения;</li> <li>- создание собственных электронных ресурсов, как библиографических, так и полнотекстовых;</li> <li>- сохранение 100%-ной доли библиотек, подключенных к сети Интернет;</li> <li>- достижение 100%-ного наличия у библиотек собственных страниц в социальных сетях.</li> </ul>	ежегодно	Расширение присутствия библиотек в сети Интернет. Развитие системы удаленного обслуживания пользователей библиотек на основе IT-технологий.	Отдел автоматизации МБУ «ЦБС»
<b>II. Организация и развитие многообразных форм моделей библиотечного обслуживания населения; развитие комфортных условий для пользователей и сотрудников</b>				
2.1	<p>Активизация просветительской и интеллектуально-досуговой деятельности библиотек, проведение социокультурных акций в поддержку чтения, встреч с интересными людьми и творческой интеллигенцией</p>	ежегодно	Сохранение или увеличение количества посещаемости библиотек.	Все структурные подразделения МБУ «ЦБС»
2.2	<p>Участие в конкурсном отборе на создание модельных муниципальных библиотек субъектов Российской Федерации на предоставление</p>	2021 - 2023 годы	Создание модельных библиотек на базе ЦГБ и ЦДБ	Администрация МБУ «ЦБС»

	иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации			
2.3	<p>Информирование населения о деятельности библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– размещение информационных материалов в СМИ и Интернет-ресурсах;</li> <li>– улучшение рекламно-информационного оформления зданий и помещений библиотек;</li> <li>– размещение заметных и привлекательных вывесок, световых табло, статусных табличек, оформление витринных окон, изготовление информационных стендов и т.п.</li> </ul>	ежегодно	<p>Сохранение количественных показателей деятельности библиотек – числа пользователей, посещений и др.</p> <p>Не менее 5 публикаций в СМИ и на сайтах профессиональных библиотечных сообществ</p>	<p>Все структурные подразделения МБУ «ЦБС»</p>
2.4	<p>Организация надомного библиотечного обслуживания инвалидов и маломобильных категорий граждан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составление баз данных лиц, нуждающихся в библиотечном обслуживании на дому, и обеспечение обслуживания этих граждан</li> <li>– организация работы волонтеров из числа постоянных пользователей библиотек, молодежи.</li> </ul>	ежегодно	<p>Обеспечение равного доступа к информационным ресурсам и культурным ценностям для людей с ограниченными возможностями жизнедеятельности</p>	<p>Структурные подразделения МБУ «ЦБС»</p>
2.5	<p>Организация нестационарных форм библиотечного обслуживания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация передвижных библиотек, выездных читальных залов, коллективных абонементов и др. в учреждениях социальной сферы</li> <li>– приобретение быстровозводимых демонстрационных конструкций для использования при реализации нестационарного библиотечного обслуживания</li> </ul>	<p>2021-2023</p> <p>2022</p>	<p>Сохранение или увеличение количественных показателей деятельности библиотек по читателям, книговыдаче и информационному обслуживанию.</p>	<p>Отдел комплексного обслуживания МБУ «ЦБС»</p> <p>Администрация МБУ «ЦБС»</p>

2.6	<p>Организация дистанционного обслуживания пользователей библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предоставление доступа удаленным пользователям к электронным ресурсам библиотек через телекоммуникационные каналы (с Интернет-сайтов, по электронной почте и т.д.);</li> <li>– прием предварительных заказов на литературу, продление книг в режиме он-лайн.</li> </ul>	ежегодно	Сохранение или увеличение числа пользователей и количества выполняемых информационных запросов, расширение доступа к интеллектуальным и культурным ценностям для людей с ограниченными возможностями передвижения	Все структурные подразделения МБУ «ЦБС»
2.7	<p>Изучение и реализация предложений посетителей библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оборудование игровых уголков для детей, зон отдыха;</li> <li>– организация курсов компьютерной грамотности;</li> <li>– при необходимости изменение режима работы библиотек.</li> </ul>	2021-2023	Расширение перечня дополнительных сервисных услуг для пользователей, создание более комфортных условий пребывания в библиотеках	Администрация МБУ «ЦБС»
2.8	<p>Поддержка проектов, направленных на развитие индивидуальных и групповых форм обслуживания посетителей библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приспособление помещений библиотек для проведения массовых мероприятий, творческих занятий, выставок;</li> <li>– реализация программ клубов, кружков и студий, театров книги, экскурсий для различных возрастных и социальных групп пользователей;</li> <li>– формирование и реализация планов совместных мероприятий библиотек с советами ветеранов, образовательными и медицинскими учреждениями по информационной поддержке и развитию читательской культуры, по патриотическому воспитанию, пропаганде военно-исторической литературы,</li> </ul>	ежегодно	Активизация культурно-просветительской и досуговой деятельности библиотек. Увеличение объема платных услуг	Все структурные подразделения МБУ «ЦБС»

	здорового образа жизни, по профилактике правонарушений			
2.9	Укрепление материально-технической базы библиотек МБУ «ЦБС»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- плановая замена осветительных приборов на светодиодные;</li> <li>- замена оконных блоков в ЦДБ;</li> <li>- монтаж входной лестничной группы в филиалах №5.</li> <li>- капитальный ремонт в библиотеке-филиале №1</li> </ul>	2021-2023 2022  2022  2023	Совершенствование качества библиотечных услуг	Администрация МБУ «ЦБС»
<b>III. Повышение кадрового потенциала</b>				
3.1	Обеспечение поэтапного роста оплаты труда библиотечных работников общедоступных библиотек.	В течение всего периода	Обеспечение уровня оплаты труда в библиотечной сфере, не ниже среднего уровня по Республике Татарстан (на основе актуализации мероприятий внедрения «дорожных карт»).	МК РТ
3.2	Создание комплекса мер по материальному стимулированию деятельности библиотек и библиотечных работников.	В течение всего периода	Участие работников в городских и Республиканских конкурсах профессионального мастерства, грантах.	Администрация МБУ «ЦБС»
3.3	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников библиотек МБУ «ЦБС»	2021-2023 годы	Распространение лучшего опыта библиотечных и технологических инноваций в деятельности библиотек по повышению эффективности библиотечного обслуживания.	Отдел методической и инновационной работы МБУ «ЦБС»
3.4	Развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки специалистов для библиотек на базе функционирующих в городе и республике учебных заведений.	ежегодно	Обеспечение нормативного уровня повышения квалификации и переподготовки библиотечных кадров не реже 1 раз в 5 лет и достижение ежегодного уровня до 15% от общего количества библиотечных специалистов	Отдел методической и инновационной работы МБУ «ЦБС»

	<p>Организация системы повышения квалификации кадров и обмена передовым опытом работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в выездных семинарах, конференциях по актуальным проблемам библиотечного дела;</li> <li>- организация и проведение профильных семинаров, конференций, в «Школах начинающего библиотекаря», на курсах компьютерной грамотности на базе ЦГБ.</li> </ul>		<p>Достижение соответствия уровня подготовки специалистов библиотек квалификационным характеристикам занимаемых ими должностей и задачам современной библиотеки. Приобретение библиотечными работниками новых профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для рациональной и эффективной деятельности</p>	<p>Отдел методической и инновационной работы МБУ «ЦБС»</p>
3.5	<p>Привлечение в профессию молодых специалистов.</p>	ежегодно	<p>Активное развитие проф ориентационного направления деятельности с целью популяризации профессии библиотекаря среди учащихся средних общеобразовательных школ города</p>	<p>Все структурные подразделения МБУ «ЦБС»</p>
3.6	<p>Формирование и совершенствование системы методического обеспечения деятельности муниципальных библиотек</p>	ежегодно	<p>Регулярное проведение мониторингов и экспертно-диагностических обследований по различным направлениям деятельности библиотек для определения потребностей в методических услугах и формирования прогноза развития библиотечного дела в городе Набережные Челны</p>	<p>Отдел методической и инновационной работы МБУ «ЦБС»</p>
3.7	<p>Активное использование ресурсов телевидения, сайтов Министерства культуры Российской Федерации, Республики Татарстан, городских и иных Интернет-ресурсов в популяризации деятельности библиотек и их работников.</p>	ежегодно	<p>Популяризация деятельности республиканских и муниципальных общедоступных библиотек. Создание и развитие положительного имиджа библиотекаря и библиотеки.</p>	<p>Все структурные подразделения МБУ «ЦБС»</p>
<b>IV Модернизация библиотек</b>				
4.1	<p>Техническое оснащение библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ремонт систем охранно-пожарной сигнализации</li> <li>- приобретение аудио-, теле-, мультимедиа-аппаратуры</li> <li>- приобретение библиотечного оборудования</li> </ul>	<p>2023 2021- 2022 2023</p>	<p>Создание условий для безопасной и эффективной работы библиотек.</p>	<p>Администрация МБУ «ЦБС»</p>

4.2	<p>Автоматизация, компьютеризация библиотечных технологий обслуживания посетителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внедрение системы штрихкодирования;</li> <li>– оборудование новых автоматизированных рабочих мест;</li> <li>– модернизация имеющихся автоматизированных рабочих мест;</li> <li>– реализация проекта «Электронный читательский билет» (Закупка оборудования, программного обеспечения, расходных материалов);</li> <li>– приобретение и ввод в эксплуатацию программного обеспечения, серверов, компьютеров, принтеров, сканеров, копировальных аппаратов и др.</li> </ul>	2021-2023	<p>Развитие коммуникационной среды библиотек. Внедрение технологий, обеспечивающих оперативный доступ пользователей к необходимым им документам и данным, независимо от того, в каком виде они представлены и в каком месте они хранятся</p>	Отдел автоматизации МБУ «ЦБС»
<b>V. Работа с фондами</b>				
5.1	<p>Изучение состояния и использования фондов библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение плановых полных и выборочных проверок фондов;</li> <li>– анализ фондов по содержанию;</li> <li>– выявление ветхих и устаревших изданий;</li> <li>– статистический анализ использования фонда (книгообеспеченность, обращаемость, читаемость);</li> <li>– создание обменно-резервных фондов на уровне ЦБС;</li> <li>– формирование социального заказа издательствам на основе изучения читательского спроса и библиотечных фондов.</li> </ul>	ежегодно	<p>Получение достоверной информации о соответствии библиотечных фондов учетным документам и о степени его сохранности, определение изданий, нуждающихся в ремонте и подлежащих исключению из фондов. Организация рационального и полноценного использования книжного фонда, периодических изданий, электронных ресурсов библиотек.</p> <p>Улучшение количественных и качественных показателей комплектования фондов.</p>	Отдел комплектования и обработки литературы МБУ «ЦБС»
5.2	<p>Мероприятия по актуализации и сохранности библиотечных фондов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение книг;</li> <li>– подписка на периодические</li> </ul>	ежегодно	Сохранность библиотечного фонда на уровне 100%.	Отдел комплектования и обработки литературы

	<p>издания;</p> <p>– списания ветхих и устаревших изданий библиотек;</p> <p>– реализация акции «Дарите книги с любовью» (прием книг от населения для пополнения фондов публичных библиотек города).</p>			<p>ы МБУ «ЦБС»</p>
5.3	<p>Создание Сводного электронного каталога:</p> <p>-проведение работ по пополнению и редактированию электронного каталога;</p> <p>-проведение ретроконверсии каталогов на бумажных носителях в электронную форму.</p>	2021-2022	<p>Обеспечение оперативного и полноценного информирования пользователей о наличии и местонахождении документов в фондах библиотек.</p>	<p>Структурные подразделения МБУ «ЦБС»</p>