

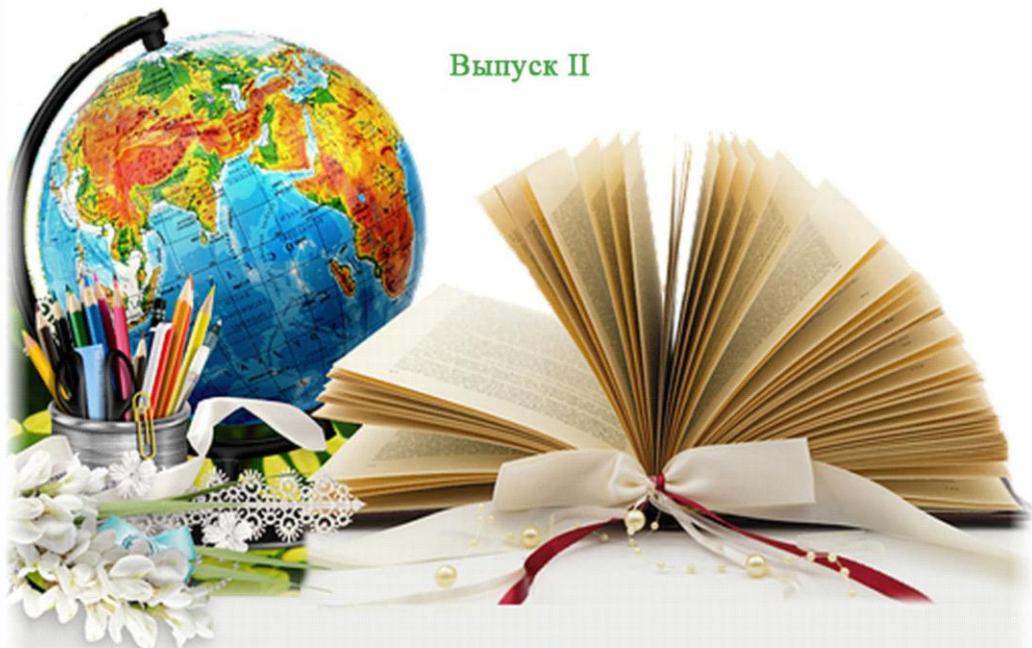
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
«РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЮНОШЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»



Библиотека и школа: партнерство в информационном обществе

*сборник информационно-методических материалов
из опыта работы библиотек Республики Татарстан*

Выпуск II



Казань

Конечно, при подготовке обязательно должен учитываться и возраст детей, для которых предназначена та или другая работа. Даже если бы создавались презентации по одной и той же букве, но для разных классов, они были бы совершенно разными. Общими у них были бы только сказочные (литературные) персонажи, которыми начинается каждая новая работа. Например, для буквы «Ч» можно взять Лидию Чарскую, но если бы работа по этой букве предназначалась для 1-2 классов, то лучше было бы заменить её на Корнея Ивановича Чуковского.

Именно поэтому проект «В гостях у буквы» - поистине неисчерпаемая тема для библиотекаря. Она предоставляет возможность импровизации, большой выбор материалов и тем для того, чтобы детям было интересно на библиотечных занятиях. Что, в конечном итоге и является главным в работе школьного библиотекаря.

*Блинова Г.Ф.,
заведующая отделом
комплексного обслуживания
Центральной городской библиотеки
МБУ «Централизованная библиотечная система»
г. Набережные Челны*

PR-проект «Мой край и я: чем больше думаю, тем больше берегу» - библиотека в помощь активистам школьных музеев

Городские библиотеки в последние годы всерьёз озабочены проблемой привлечения детей и молодёжи в библиотеки города. Но привести школьников в библиотеку – полдела. Можно, конечно, договориться со школой и в

обязательном порядке приводить учащихся на мероприятия. Только вот что из этого выйдет? Если младшие классы под руководством учителей ещё с интересом ходят в библиотеку, то дети подросткового возраста принимают, по их же словам «обязаловку», в штыки. Многих она настолько отвращает от библиотек, что к старшим классам они вообще не хотят посещать библиотеки. Интернет, который сейчас есть практически в каждом доме - и ходить никуда не надо, им кажется намного притягательнее, даёт ложное ощущение свободы, которую они так жаждут. Важно сделать библиотеку интересной для учащихся. Помочь нам в этом может тот же интернет.

Отдел комплексного обслуживания Центральной городской библиотеки города Набережные Челны тоже задумался над этим. И решил начать свою работу по привлечению в библиотеки школьников, взяв за основу школьные музеи, активистами которых являются многие учащиеся разного возраста.

В Набережных Челнах более 50-ти школьных музеев различной тематики, в которых открыты клубы добровольных помощников. Учащиеся школ принимают активное участие в создании фондов музеев, ведут поисковые работы, но часто не знают, что огромную помощь в этой работе им могут принести библиотеки. В связи с этим был разработан PR-проект «Мой край и я: чем больше думаю, тем больше берегу» в виде квест-игры, в которой приняли участие активисты школьных музеев из 35 школ города (более 200 школьников).

Квест-игра состояла из 6 этапов, которые проходили в онлайн-режиме. В течение двух месяцев ребята отвечали на вопросы, касающиеся как древней, так и новейшей истории

Татарстана, угадывали улицы, местность или достопримечательности Набережных Челнов, их местоположение в данный период времени. На одном из этапов искали ответы на вопросы об участии наших земляков в Великой Отечественной войне», или по фотографии определяли известную личность, которая каким-то образом была связана с нашей республикой.

Важным условием многих этапов было посещение библиотек-филиалов города, с подтверждением в виде фотографий из библиотеки. В ходе игры участники команд учились работать с библиотечными каталогами и картотеками. Необходимость найти в книгах библиотек ответы на вопросы необычайно увлекла ребят. Таким образом, в игровой форме, они знакомились со справочным аппаратом библиотек.

Всех участников заинтересовал этап во время которого приходилось по описанию угадывать историческое памятное место, прославившее наш город и сфотографироваться на его фоне.

В промежутках между этапами выкладывались тематические фотографии. Например, в задании «Птицы на улицах нашего города», команды должны были выявить как можно более разнообразное количество птиц и сфотографироваться на их фоне. Многие ребята использовали для этого кормушки.

Очень трогательными были фотографии задания «Любимые дворики», где каждый ребёнок старался выявить самое любимое место своего двора. Особенно были интересны хорошо оформленные коллажи.

Так как Набережные Челны город современный, вполне оправданно было задание «Техногород». Здесь ребятам

предстояло показать техногенный город – необычные здания, транспорт, промышленную зону. И многие команды с этим успешно справились.

Заключительное задание – «Мои любимые Челны» - предполагало создание видеоролика о своём городе.

Из всех команд – участников 27 достойно дошли до финиша. Торжественное награждение по итогам квест-игры состоялось в Центральной городской библиотеке. Гостем праздника стал председатель краеведческого клуба «Нижняя Кама» А.Н. Рябов. Победители награждены дипломами и призами.

Итогом стало огромное количество отзывов, пришедших на сайт библиотеки. Квест-игра понравилась не только библиотекарям и учителям, но и самим школьникам. Тогда было решено продолжить проект. Работа в формате PR-проекта продолжилась и в 2019 году.

В отличие от прошлого года, в этот раз квест был устроен в виде арт-игры, посвящённой искусству. Называлась арт-игра «Из сокровищницы Татарской культуры: культура и искусство Набережных Челнов».

В этот раз мы решили привлечь участников игры не только в библиотеки, но и в другие учреждения культуры.

Кроме тех заданий, которые были в прошлом квесте, в ходе игры им пришлось посетить большое количество памятников нашего города – как известных, так и малоизвестных, но значимых, а так же выявить курьезные и смешные скульптуры; посещать музеи, выставки, отвечать на вопросы об известных хореографических и вокальных коллективах, известных артистах, театрах и их спектаклях

Но самое важное для нас было первое задание - делать рекламные видеоролики о библиотеках города. Некоторые

ролики библиотек оказались настолько удачными, что их решили использовать на страницах библиотек в социальных сетях. В подготовке некоторых роликов активное участие принимали сотрудники библиотек-филиалов, рядом с которыми находятся школы. Таким образом, учащиеся узнали не только Центральную городскую библиотеку, которая осуществляла проект, но и большинство филиалов Централизованной библиотечной системы города.

В заключение все участники арт-игры собрались на праздник, где им вручили дипломы и памятные подарки.

Обладателями Гран-при по итогам игры стала команда «Наследники» (школа № 3), первое место заняла команда «Любимый город» (гимназия № 61), победителем в номинации «За волю к победе» стала команда «Комета» (школа-интернат № 86 «Омет»), победный Диплом в номинации «Лучшее видео о городской библиотеке» получила команда «Юные палеонтологи» (школы № 20). Дипломами второй и третьей степени в различных возрастных категориях и номинациях стали команды лицея им. А.С. Пушкина, школа № 7, 15, 34, 58, 21. Дипломами были отмечены школы № 30, 46, Кадетская школа им. Н. Кайманова, Пушкинский пролицией № 78, школа № 1.

И вновь огромное количество положительных отзывов.

Кроме того, очень важным нам показалось то, что в игру включились и родители. Ведь не так легко отпустить детей в большом городе. Папы, мамы, бабушки и дедушки вместе с детьми ездили по памятникам, выставкам, водили их в театры, по библиотекам.

Проект оказался настолько успешным, что учителя и дети уже сами просят, чтобы игру продолжили и в следующем году. Раз просят – значит интересно? И уж точно

они не забудут, где находится библиотека, и если им понадобится книга, то они к нам придут...

*Башкеева Т.Л.,
заведующая библиотекой
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10
с углубленным изучением отдельных предметов»
Нижнекамского муниципального района РТ*

Взаимосвязь традиций и инноваций в работе школьной библиотеки

Процессы, происходящие в современном обществе, ставят библиотечных специалистов перед необходимостью постоянного поиска новых идей, форм, средств и методов работы по привлечению учащихся к чтению книг. Пересматриваются многие традиционные методы библиотечной работы, возникает необходимость обновления и обогащения их новизной и новаторством.

Новаторство и традиции - две взаимосвязанные стороны развития культуры. Благодаря традициям, человечество сохраняет опыт поколений и их ценность.

Инновации – необходимый элемент развития, без них библиотекам невозможно оставаться социально значимыми организациями. Основу инноваций составляет профессионализм.

Говоря о традициях, сложившихся в школьных библиотеках, можно назвать те, которые поддерживаются в каждой библиотеке. Это и ежегодное проведение недели детской книги, и мероприятия, связанные с юбилеями детских писателей, «Посвящение в читатели», работа по