

# Положение о Всероссийском конкурсе «Библиотеки. ПРОдвижение»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРОдвижение» по лучшим практикам продвижения бренда и событий библиотек (далее — Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство культуры Российской Федерации и Российская государственная библиотека.

1.3. Вся информация о конкурсе размещена на сайте <http://пробиблиотеки.рф>.

Основная информация об условиях и ходе Конкурса также размещается на сайтах:

— Министерства культуры Российской Федерации  
(<https://culture.gov.ru>);

— проекта по созданию модельных муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура»  
(<http://новаябиблиотека.рф>).

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — выявить и популяризировать лучшие практики по продвижению бренда библиотек, информировать общественность о возможностях библиотек, преимуществах перед другими культурными

институциями, повысить доступность информации о деятельности библиотек в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса: повысить эффективность деятельности библиотек как социальной площадки и ее новой роли в цифровом современном обществе; стимулировать рост профессионального мастерства и творческой активности библиотечных работников; выявить и распространить опыт работы библиотек в сфере медиа; организовать обмен опытом и пиар-практиками между библиотеками России, а также привлечь внимание общественности к библиотеке как к бренду.

### **3. Номинации**

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Библиотека как бренд»;
- «Лучшая пресс-служба библиотеки»;
- «Лучший пиар-проект: продвижение библиотечного мероприятия, акции»;
- «Продвижение библиотеки в социальных сетях».

### **4. Жюри**

4.1. Организаторами Конкурса формируется Жюри, которое осуществляет рассмотрение заявок и проводит оценку конкурсных работ.

4.2. В Жюри входят специалисты в области медиакоммуникаций, представители организаторов Конкурса.

4.3. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

### **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются центральные и муниципальные библиотеки Российской Федерации.

5.2. Заявка на участие в Конкурсе (далее Заявка) подается путем заполнения формы на официальном сайте конкурса (<http://пробиблиотеки.рф>).

5.3. К заявке прилагаются следующие документы и презентационные материалы:

- **электронная презентация** – до 10 слайдов;
- **видеоролик (хронометраж до 3 минут)**, представляющий библиотеку. В электронной презентации или видеоролике представляется рассказ о библиотеке как о бренде, ее стратегии продвижения, способах продвижения библиотек в медиа пространстве, в том числе в социальных сетях;
- **лендинг** (отдельный сайт с информацией о проекте, мероприятии, акции).

**По желанию** (предоставление дополнительных материалов дает возможность получить дополнительные баллы):

- **ссылки на публикации библиотеки в СМИ, социальных сетях и других Интернет-ресурсах.**

5.4. К каждой номинации необходимо представить следующие презентационные материалы:

- в номинации «Библиотека как бренд» - **анкета; электронная презентация и видеовизитка;**
- в номинации «Лучший пиарщик-библиотекарь или пресс-служба библиотеки» - **анкета; электронная презентация и видеовизитка;**

- в номинации «Лучший пиар-проект библиотеки» - **анкета; электронная презентация и лендинг-страница проекта, мероприятия, акции;**
- в номинации «Продвижение библиотеки в социальных сетях» **анкета (обязательно); электронная презентация.**

5.5. Требования к оформлению заявок и презентационных материалов:

- видеоматериалы предоставляются в форматах файлов MP4, avi, продолжительность не более 3 минут;
- электронные презентации объемом не более 10 слайдов предоставляются в формате файлов ppt, pptx, pps, ppsx;
- перечень публикаций в СМИ и скриншоты публикаций в социальных сетях предоставляются в формате файла pdf.

Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалов. Организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение данного положения.

## **6. Сроки и этапы конкурсного процесса**

6.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- 14 сентября - 15 октября 2020 года, **организационный этап** (формирование Жюри, прием заявок);
- 16 октября - 1 ноября 2020 года, **конкурсный этап** (рассмотрение и обсуждение представленных материалов, формирование лонг- и шорт-листов, определение победителей Конкурса).

**Награждение победителей и призеров Конкурса** состоится на координационном совете по культуре в рамках IX Санкт-Петербургского международного культурного форума.

6.2. Организаторы Конкурса вправе продлевать сроки, установленные для приема и рассмотрения заявок и материалов, оценки представленных материалов, формирования длинного и короткого списков, в случае необходимости вправе осуществлять замену членов Жюри. Соответствующая информация публикуется на сайте [пробиблиотеки.рф](http://пробиблиотеки.рф) и сайтах организаторов и партнеров Конкурса.

6.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право в любой или всех номинациях не присуждать призовые места в случае недостаточного количества заявок, несоответствия уровня заявки требованиям, предъявляемым к потенциальному призёру. По решению Жюри отдельные конкурсные работы могут отмечаться специальными призами. Для учреждения специальных призов количество партнеров конкурса может быть расширено.

## **7. Процедура оценки**

7.1. Жюри Конкурса оценивает работы участников Конкурса и определяет победителей в каждой номинации.

7.2. В рамках Конкурса принимаются материалы, освещающие деятельность библиотек, ее проекты.

7.3. Поступившие от участников конкурсные работы становятся доступны членам Экспертной комиссии. Ознакомившись с содержанием работы, члены Экспертной комиссии выставляют баллы от 0 до 10 на основании следующих критериев:

---

Актуальность материалов на сегодняшний день.	Соответствие	0-10
представленных работ заявленным номинациям		

Точность, качество и достоверность информации	0-10
Соответствие представленного материала потребностям библиотек в современном пространстве	0-10
Содержательность и полнота раскрытия темы	0-10
Востребованность работы, ее польза для аудитории и интерактивность	0-10
Креативная составляющая материала	0-10

7.4. Решение Жюри оформляется протоколом заседания.

7.5. Список победителей и призеров Конкурса размещается на сайте [пробиблиотеки.рф](http://пробиблиотеки.рф) и на сайтах организаторов конкурса.

## **8. Призы**

8.1. В каждой номинации определяется один победитель. Организаторы имеют право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства культуры Российской Федерации и памятными подарками.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ,

учреждениях образования и культуры с обязательным указанием данных об авторах.

9.2. По всем вопросам участия в Конкурсе, а также участия в качестве партнера обращаться в Департамент модельных библиотек Российской государственной библиотеки:

электронная почта: [pr@leninka.ru](mailto:pr@leninka.ru),

телефон: +7 (499) 557-04-70 (доб. 2402).