

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Дата: 14.04.2020

Кому: Президенту Республики Татарстан Р.Н. Минниханову

От: Руководителя Аппарата Президента Республики Татарстан
А.А. Сафарова

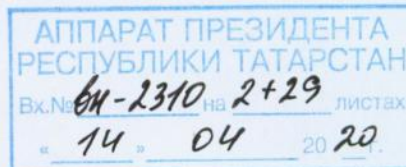
Глубокоуважаемый Рустам Нургалиевич!

В рамках празднования 75-летия Великой Победы, с учетом принятых на разных уровнях мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции, предлагается организация ряда патриотических акций в онлайн формате, направленных на консолидацию общества, воспитания патриотизма и духовного подъема.

- **«Бессмертный полк» онлайн.** Проект по переводу акции «Бессмертный полк» в онлайн режим на базе социальной сети ВКонтакте. В рамках проекта все желающие, в том числе учащиеся общеобразовательных учреждений, в специально созданном сообществе смогут опубликовать видео, фото и текстовые посты с хэштегами #БессмертныйполкОнлайн, #БессмертныйполкТатарстан. Акция стартует 20 апреля. Она будет поддержана режиссером Т. Бекмамбетовым, приступившим к съемкам фильма о легендарном летчике, Герое Советского Союза М. Девятаеве. Собранная за время акции уникальная база фото и видеоматериалов будет передана в Виртуальный музей Великой Отечественной войны в Казани. Предлагается задействовать в проекте информационные щиты и медиафасады города Казани.

- Участие в федеральной акции **«Песни Победы»**. На улицах г. Казани будут раздаваться диски с песнями и аудиокнигами военных лет. Планируется силами волонтеров распространить более 7 тыс. дисков. Дата проведения: 9 мая либо 24 июня.

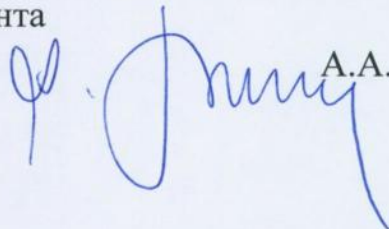
- **«Живая память»**. Запуск серии инфографики для телеканалов и социальных сетей РТ о вкладе Татарской АССР и ее жителей в достижение Великой Победы. Сроки проведения: 15 апреля – 9 мая 2020 г.



Проекты будут координироваться Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям и не потребуют дополнительных средств из бюджета республики.

На Ваше решение.

Руководитель Аппарата Президента
Республики Татарстан

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized cursive letters, positioned to the right of the printed name.

А.А. Сафаров

ТАТАРСТАН

Предложение проектной группы

(апрель-май 2020 года)

БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК ОНЛАЙН



ПОБЕДА!

1945–2020



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2020 году акция по сохранению личной памяти о поколении Великой Отечественной войны «Бессмертный полк» в Республике Татарстан пройдет онлайн.

Будет создано официальное сообщество во «ВКонтакте», в котором будут опубликованы истории, фотографии и видео жителей Республики. Каждый желающий может присоединиться к онлайн-акции, опубликовав пост с обязательными хэштегами
#БессмертныйполкОнлайн
#БессмертныйполкТатарстан

СРОКИ ПРОЕКТА: подготовительный этап 13 – 20 апреля

РЕАЛИЗАЦИЯ АКЦИИ: 20 апреля – 9 мая (24 июня ??)

АКЦИЯ ПРОХОДИТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram

ОСНОВНАЯ ПЛОЩАДКА АКЦИИ: Официальное сообщество во «ВКонтакте»

УЧАСТНИКИ АКЦИИ: Участником акции может стать любой житель Республики Татарстан вне зависимости от возраста и социального положения.

ДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ:

- в социальных сетях публикуются истории, фотографии и видео о своих родных, участвовавших в Великой Отечественной войне, с хэштегами *#БессмертныйполкОнлайн* *#БессмертныйполкТатарстан*
- размещаются истории, фотографии и видео в предложенных записях официального сообщества (группы ВКонтакте).

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Объединение жителей Татарстана всех национальностей и всех конфессий общей темой Великого Подвига советского народа
- Патриотическое воспитание молодежи, активное вовлечение жителей республики в процесс создания дневников памяти своей семьи
- Отработка федерального тренда «Никто не забыт, ничто не забыто»
- Отдать долг памяти всем татарстанцам, выковавшим победу в боях за Родину

Собранная за время акции уникальная база фото и видеоматериалов аккумулируется в общий массив данных и затем передается Президенту Татарстана Рустаму Минниханову, который поручает разместить его в Виртуальном музее Великой Отечественной войны в Казани.

Важно: в дань уважения к подвигу высоко почитаемых в Татарстане Героев ВОВ - Сабира Ахтямова, Семена Коновалова, Магубы Сыртлановой, Михаила Девятаева, а также сотен других – к участию в проекте необходимо привлечь их родных и близких.

В момент присоединения к акции родных М.П. Девятаева, в публичном поле проект **#БессмертныйполкТатарстан** поддерживает режиссер Тимур Бекмамбетов, приступивший к съемкам фильма о легендарном летчике, а затем и актер Павел Прилучный – исполнитель роли М. Девятаева.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Шаг 1

15 апреля лидеры мнений начинают публиковать в личных аккаунтах истории своих родных, участвовавших в Великой Отечественной войне. На протяжении трех последующих недель они будут публиковать тематические посты, мотивируя аудиторию присоединиться к акции. Количество привлеченных блогеров и лидеров мнений – **не менее 100 человек**.

Шаг 2

20 апреля инициативу подхватывают и поддерживают родные уважаемых в Татарстане фронтовиков: Сабира Ахтямова, Семена Коновалова, Магубы Сыртлановой. Семья Девятаевых также публикует в социальных сетях историю деда – легендарного истребителя Михаила Девятаева (либо другой участник).

21 апреля в поддержку акции выступает режиссер Тимур Бекмамбетов

Шаг 3

23 апреля в поддержку инициативы создается официальное сообщество акции «Бессмертный полк Онлайн» во «ВКонтакте». Его цель – объединить и мотивировать на публикацию историй жителей

Татарстана о поколении Великой Отечественной войны. Запуск сообщества поддержат тематические и городские сообщества Республики Татарстан, а также СМИ

Шаг 4

26 или 27 апреля акцию поддерживает Президент Татарстана Рустам Минниханов, публикуя у себя на странице в Instagram историю своего родственника-фронтовика. Глава республики призывает также всех активно участвовать в проекте и поручает учителям помочь ученикам разместить истории семей с видеозаписью в социальных сетях

Шаг 5

8 и 9 мая отобранные фото и видеоматериалы транслируются на медиафасадах и информационных экранах Республики (Ак Bars Агепи и другие), а также **передаются Президенту Татарстана** Рустаму Минниханову, который поручает разместить их в Виртуальном музее Великой Отечественной войны в Казани

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ:

- Личная заинтересованность жителей Республики в распространении семейных историй.
- Отобранные фото и видеоматериалы участников будут транслироваться на медиафасадах и информационных экранах Республики.

ОХВАТ АУДИТОРИИ АКЦИИ:

- Анонсирование в официальных, городских и тематических сообществах – более 30 ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook (не менее 2 500 000 пользователей).
- Привлечение республиканских блогеров с общим охватом пользователей не менее 1 000 000 человек.
- Таргетированная реклама во ВКонтакте, Instagram.
- Привлечение к участию в акции школьников – через обращение учителей

- Трансляция тизеров будущего фильма о М.П. Девятаеве режиссера Тимура Бекмамбетова
- Анонсирование в СМИ.

ТЕЗИСЫ ДЛЯ СМИ:

- 9 мая – общий праздник всего народа России
- История Татарстана – история одной большой страны, Родину отстояли всем народом, плечом к плечу
- Никто не будет забыт, каждое имя, каждый подвиг будет сохранен
- Отдать долг памяти всем татарстанцам, выковавшим победу в боях за Родину

ПЕСНИ ПОБЕДЫ

ПРОМОАКЦИЯ

раздача дисков с песнями и аудиокнигами военных лет
9 мая на улицах Казани



ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:

9 мая (24 июня в случае продления карантина) 2020 г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Казань**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

9 мая (24 июня) в Казани волонтеры Министерства по делам молодежи РТ дарят пожилым людям, участвующим в шествии Бессмертного полка, диски с песнями Победы.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Поздравление ветеранов войны и тыла с праздником Победы
- Отработка федерального тренда «Никто не забыт». Татарстан присоединился к федеральной акции
- Поддержка патриотических настроений в обществе

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- Формирование волонтерских бригад, инструктаж, обеспечение промоформой и выдача им дисков с песнями
- В День Победы волонтеры раздают пожилым казанцам диски с песнями

Волонтеры наши

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Распространение 7 000 дисков с песнями Победы

Изготовление дисков и доставка их в Татарстан осуществляется бесплатно.

ПРОДВИЖЕНИЕ

- Широкое анонсирование в республиканских СМИ и в социальных сетях
- Федеральные СМИ. Сюжет на федеральном телеканале

ТЕЗИСЫ ДЛЯ СМИ

- Татарстанцы ценят и чтят трудовой подвиг соотечественников во время ВОВ
- Ветеранов становится все меньше, молодое поколение уважает и чтит тех, кто обеспечил их будущее
- Песни Великой Победы – культурное наследие всей страны
- Татарстанцы вместе со всей Россией отдают дань памяти ушедшим героям и тем ветеранам, которые еще с нами

CD-ДИСКИ С ПЕСНЯМИ И АУДИОКНИГАМИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ



ЦЕЛЬ АКЦИИ:

Поддержка патриотических настроений в обществе через популяризацию песен и книг о Великой Отечественной войне, патриотическое воспитание молодежи, дань уважения ветеранам войны и поздравление их с праздником Победы.

СОДЕРЖАНИЕ АКЦИИ:

Выпуск и распространение CD-дисков с песнями и аудиокнигами военных лет.

CD-диск 1: песни военных лет, записанные в классическом исполнении; альбом ориентирован на старшее поколение.

CD-диск 2: аудиокниги о войне.

Акция анонсируется в СМИ и завершается непосредственно 9 мая раздачей копий записанных CD-дисков на улицах в утвержденных городах.

СОДЕРЖАНИЕ CD-ДИСКА 1 (ПЕСНИ ВОЕННЫХ ЛЕТ)

РЕПЕРТУАР

1. «Священная война»
2. «Катюша»
3. «Темная ночь»
4. «Любимый город»
5. «Огонек»
6. «Прощайте, скалистые горы»
7. «Эх, дороги»
8. «Синий платочек»
9. «На солнечной поляночке»
10. «В землянке»
11. «Смуглянка»
12. «Нам нужна одна победа»
13. «В лесу прифронтовом»
14. «Давно мы дома не были»
15. «Бери шинель, пошли домой»
16. «Где же вы теперь, друзья-однополчане»
17. «Москвичи»
18. «За того парня»
19. «Не стареют душой ветераны»
20. «Прощание славянки»

СОДЕРЖАНИЕ CD-ДИСКА 2 (АУДИОКНИГИ)

РЕПЕРТУАР

01. Катаев Валентин Петрович «Сын полка» 12+

6 часов 50 минут

Владимир Маслаков

02. Бондарев Юрий Васильевич «Батальоны просят огня» 12+

7 часов 34 минут

Геннадий Смирнов

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Обложка,
оборотОбложка,
лицо

ДИСКИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Книги о войне
Падает миром во время войны, трагедия и Победа были и остаются важнейшими темами отечественной литературы. Книжки о войне напоминают нам о ценности жизни и любви, рассказывают о тяжелом выборе, о мужестве и стойкости. Один из лучших книг – это произведения писателей-фронтовиков, которые заставляют нас сопереживать героям, волноваться и радоваться. Именно из их книг мы узнаем, кто и какой ценой приблизил Победу.

Возраст: 12+

Возраст: 0+

**КНИГИ
О ВОЙНЕ**

НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ

12+

**75
ПОБЕДА!**
1945-2020

ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА

9

МАЯ

**ПЕСНИ
НАШЕЙ
ПОБЕДЫ**

0+

Праздник нашей Победы
Дорогие соотечественники! Вы держите в руках альбом, изданный в рамках Всероссийской акции «Великая Победа». В нем собраны одни из лучших произведений, посвященных Великой Отечественной войне. Пока поют эти песни и читают книги о войне – жива память народа. Пока мы помним – мы непобедимы!

Песни Великой Победы
Песни о войне заняли в памяти народа важное место. Они несут в себе особую энергию и глубокое чувство. Эти произведения не стареют, как не могут постареть радость и боль, счастье и скорбь. Связывают поколения, мода и музыкальные стили, но песни о войне по сей день не теряют своей силы, помогают нам жить и помнить.

ПЕСНИ НАШЕЙ ПОБЕДЫ

1. **Скоро будет война** 3:17
Музыка: А. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
2. **Война** 3:13
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
3. **Тысячи лет** 3:52
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
4. **Родительский вечер** 3:19
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
5. **Отечки** 4:41
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
6. **Прощай, окаянные годы** 3:02
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
7. **Эх, война** 4:09
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
8. **Самый красивый** 3:33
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
9. **На свиданной территории** 3:29
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
10. **В окопах** 3:54
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
11. **Скуплено** 3:34
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
12. **Наш купчик тоже победил** 3:44
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
13. **В нашу профсоюзную** 3:18
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
14. **Давно мы дружили на войне** 3:30
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
15. **Варя, вальс, вальс, вальс** 4:30
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
16. **Есть на вы, товарищ, дороднейшее** 3:40
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
17. **Эх, товарищ** 3:40
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
18. **Эх, товарищ** 4:17
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
19. **На свиданной территории** 4:11
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.
20. **Прощай, окаянные годы** 3:02
Музыка: В. Александров. Слова: В. Маяковский. Текст: В. Маяковский. Автор музыки: В. Александров.

**ПЕСНИ
НАШЕЙ
ПОБЕДЫ**

0+

**КНИГИ
О ВОЙНЕ**

12+

КНИГИ О ВОЙНЕ

1. **Класс Валентин Петрович**
Силы на поле 12+
2 часа 20 минут
Человек & История
2. **Бондарев Юрий Васильевич**
Великолепный провал века 12+
7 часов 34 минуты
Человек & История

На тему Великой Отечественной войны написано много книг, но только самые правдивые и искренние хочется перечитывать и слушать вновь и вновь. Книжки о войне не только хранят память о Великой Победе, но и учат отличать хорошее от плохого, искренность от лицемерия, настоящие ценности от фальшивых. Давайте погрузимся в эту историю, попробуем узнать это прекрасное время глазами его свидетелей и участников событий.



ПРОМОФОРМА ПРОМОУТЕРОВ

Плащ-палатка,
брендрование – нашивка.
Размер 70x115 мм



Плащ-палатка,
брендрование – значок.
Размер 42x70 мм



ПРОМОФОРМА ПРОМОУТЕРОВ

Пилотка

Вещевой мешок
солдатский

ТЕКСТЫ ДЛЯ ПРОМОУТЕРОВ АКЦИИ (ВАРИАНТЫ)

ВАРИАНТ 1:

Добрый день!

Поздравляем вас с праздником 75-летия Победы! Примите, пожалуйста, подарок! Это альбом из двух дисков. На одном записаны лучшие военные песни, на другом – две аудиокниги о войне. С днем Победы вас!

ВАРИАНТ 2:

Здравствуйте!

Поздравляем с праздником Великой Победы! В городах России в эти дни проходит акция, посвященная празднику Победы! Мы дарим вам лучшие военные песни и две аудиокниги о войне!

ВАРИАНТ 3:

Добрый день!

Мы поздравляем вас с праздником и хотим подарить этот альбом из двух CD-дисков. На нем записаны лучшие песни о войне и две аудиокниги – «Сын полка» и «Батальоны просят огня».



ЖИВАЯ ПАМЯТЬ

СЕРИЯ ИНФОГРАФИКИ
для ТВ-канала «Татарстан-24»
и других республиканских СМИ



ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 25 апреля – 9 мая 2020 г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: телеканал «Татарстан-24», социальные сети РТ: официальные аккаунты татарстанских СМИ в Instagram, Facebook, Одноклассники, ВК, блоггеры, аккаунты политических и общественных деятелей РТ.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Патриотическая онлайн акция. Запуск серии инфографики (не менее 40 слайдов) для социальных сетей о роли Татарстана в достижении Великой Победы. Публикации о том, сколько танков, самолетов и боевых снарядов было собрано на оборонных предприятиях, сколько парашютов сшито, какие заводы располагались в Казани, сколько детей и подростков работало на 70 эвакуированных предприятиях и т.д.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Информирование пользователей социальных сетей о важных боевых и трудовых вехах войны, об участии татарстанцев в сражениях на фронтах, о трудовых подвигах подростков
- Усиление месседжа «Татарстан=Россия» через посыл, что во время войны вся страна была едина, работала как одно целое
- Патриотическое воспитание молодежи



АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- Создание серии инфографики с фактами о роли жителей республики во время ВОВ
- Публикация постеров с инфографикой начинается с 25 апреля – за две недели до 9 мая
- Постеры передаются на телеканал «Татарстан-24», распространяются по крупным аккаунтам в социальных сетях и публикуются ежедневно по два постера в день

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

Охват публикаций — не менее 400 000 пользователей

ПРОДВИЖЕНИЕ

Широкое анонсирование в республиканских электронных СМИ и в социальных сетях

ТЕЗИСЫ ДЛЯ СМИ

- Вклад жителей Татарстана в Победу велик и неоценим
- Молодое поколение должно знать и чтить подвиг предков

75
ПОБЕДА!
1945–2020

ВКЛАД ТАТАРСТАНЦЕВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

700 000
ЧЕЛОВЕК

**УШЛИ
НА ФРОНТ**

350 000 **ПОГИБЛИ**

200 000 **ПРОПАЛИ
БЕЗ ВЕСТИ**



ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ

75
ПОБЕДА!
1945–2020

ВКЛАД ТАТАРСТАНЦЕВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

46
человек

ПОЛНЫЕ КАВАЛЕРЫ
ОРДЕНА СЛАВЫ

186

УДОСТОЕНЫ ЗВАНИЯ
«ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА»

100 000

НАГРАЖДЕНЫ ОРДЕНАМИ
РАЗНОГО ДОСТОИНСТВА



ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ

75
ПОБЕДА!
1945–2020

ВКЛАД ТАТАРСТАНЦЕВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

226 000
человек

**БЫЛИ ЭВАКУИРОВАНЫ
В ТАССР**

ИЗ НИХ **15 000** **ДЕТЕЙ-СИРОТ**



ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ

75
ПОБЕДА!
1945-2020

ВКЛАД ТАТАРСТАНЦЕВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

В РЕСПУБЛИКЕ БЫЛО
РАЗВЕРНУТО СВЫШЕ

50 ЭВАКУАЦИОННЫХ
ГОСПИТАЛЕЙ

ПРОШЛИ КУРС ЛЕЧЕНИЯ

334 000 РАНЕННЫХ
ВОИНОВ

ИЗ НИХ

207 000 ВОЗВРАТИЛИСЬ
В СТРОЙ



9
мая

ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ

ОТЧЁТ

о деятельности
технологической
группы

16/03–12/04



КАЗАНЬ | 2020

РАБОТА С АДМИНИСТРАЦИЕЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ



- 01 Работа по увеличению присутствия Татарстана в федеральных СМИ, особенно на центральных телеканалах.
- 02 Сопровождение защиты стратегии избирательной кампании Президента РТ.
- 03 Работа с экспертным сообществом по усилению рейтинговых позиций Татарстана, включение Татарстана в ТОП регионов-лидеров по борьбе с пандемией коронавируса.
- 04 Включение Казани в перечень городов проведения федеральной акции «Песни Победы».
- 05 Интеграция казанских медиков в федеральную информационную кампанию.

МЕДИА СОПРОВОЖДЕНИЕ

ЦЕЛИ:

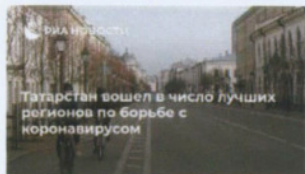


1. Демонстрация лидерства Татарстана на федеральном уровне.
2. Освещение успехов Татарстана в реализации государственных программ.

<https://na.ru/20200402/1569511863.html>

Татарстан вошел в число лучших регионов по борьбе с коронавирусом

Татарстан вошел в топ-3 рейтинга лучших региональных практик по борьбе с распространением коронавируса, составленного Центром политической конъюнктуры...



Татарстан вошел в число лучших регионов по борьбе с коронавирусом

<https://www.vesti.ru/videos/show/vid/833703/>
vesti.ru

Промышленные предприятия РФ возобновляют производство после нерабочей недели
Российские промышленные предприятия возобновляют производство после нерабочей недели. Открылись концерн "Калашников" и Ижевский механический завод. Вх...



<https://www.vesti.ru/videos/show/vid/833292/cid/1>
vesti.ru

Тепличные предприятия Татарстана продолжают работу, несмотря на ситуацию с COVID-19

Несмотря на ситуацию с коронавирусом, тепличные предприятия Татарстана не прекратили работу. Но, конечно, усилили меры безопасности. Как с этим обстоя...



<https://www.pnp.ru/social/goroda-tatarstana-lidiruyut-po-urovnyu-samoizolyacii-naseleniya.html>

Города Татарстана лидируют по уровню самоизоляции населения

Города Татарстана — Казань и Набережные Челны — лидируют по уровню самоизоляции населения. Об этом сообщает Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».



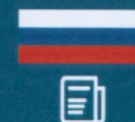
ОТРАБОТКА АКТУАЛЬНЫХ ТЕМ:

- Татарстан - регион-лидер в борьбе с пандемией коронавируса
- Меры, принимаемые руководством Татарстана для поддержки населения и бизнеса
- Татарстан - лидер цифровизации России
- Аграрии Татарстана обеспечивают продовольственную безопасность страны

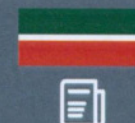
19 ИНФОРМАЦИОННЫХ
ПОВОДОВ ОТРАБОТАНО



38 ПУБЛИКАЦИЙ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ
ИЗ НИХ **6** НА ЦЕНТРАЛЬНОМ ТВ



57 ПУБЛИКАЦИИ
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ



PR-ПРОЕКТЫ

ЦЕЛИ:



1. Стабилизация социального самочувствия населения.
2. Повышение авторитета и доверия к власти.



10 ПРОЕКТОВ

предложено на сегодняшний день

АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОЕКТЫ



- Сидим дома активно
- Коронабред
- Мы на работе для вас

ПРОЕКТЫ К ДНЮ ПОБЕДЫ



- Бессмертный полк онлайн
- Песни Великой Победы
- Живая Память
- Благодарю за труд

ПРОЕКТЫ В ПОДДЕРЖКУ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ



- Президентский контроль
- Фестиваль детского рисунка
- Серия интервью о Конституции

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ, АНАЛИТИКА И РЕКОМЕНДАЦИИ

Взгляд на ситуацию «со стороны».

Предложения по оптимизации внутренних процессов и улучшению восприятия РТ на федеральном уровне.

4 ФОКУС-ГРУППЫ ПРОВЕДЕНО

16 АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАПИСОК И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПОДГОТОВЛЕНО

ИНФОГРАФИКА

Дополнительные визуальные инструменты подачи важной информации.

82 СЛАЙДА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

17 СЛАЙДОВ ДЛЯ САЙТА YARDAM.RU

7 СЛАЙДОВ ДЛЯ ТК «ТАТАРСТАН-24»

5 БАННЕРОВ С ВРАЧАМИ ТАТАРСТАНА (фотографии переданы для федеральной кампании)

3 ВАРИАНТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ПРОЕКТА «НАШ ДВОР»



В РАБОТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ



Съёмки сюжета для центрального ТВ о решении проблем безработицы в РТ



Подготовка масштабного проекта “Бессмертный полк онлайн” и других проектов к Дню Победы

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ



1. Совместное с основными информационными структурами РТ планирование освещения значимых событий и мероприятий.
2. Акцептованный доступ к министерствам и ведомствам РТ для оперативного получения нужной информации и комментариев.