

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»**



**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
БИБЛИОТЕК МБУ «ЦБС»
НА 2018-2020 ГОДЫ**

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

2018

Настоящая Концепция (далее Концепция) развития библиотек муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система» (далее МБУ «ЦБС») имеет два раздела и определяет главные направления развития основной деятельности библиотек на период 2018 - 2020 годы.

ЦЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ

Обеспечение условий для качественного и эффективного библиотечного обслуживания населения г. Набережные Челны

СРЕДСТВА

Развитие деятельности библиотек посредством предоставления качественного, эффективного доступа к информации и услугам, способствующих образовательной, профессиональной деятельности, расширению кругозора и развитию творческого потенциала личности.

ЗАДАЧИ

1. Обеспечить открытость библиотек и доступность библиотечных ресурсов для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге.
2. Организовать и развивать многообразные формы и модели библиотечного обслуживания населения с учетом специфики библиотек, создать условия для обеспечения нормативных условий хранения и безопасности фондовых ресурсов, развивать комфортные условия для пользователей и сотрудников библиотек.
3. Формировать положительный имидж библиотекаря и библиотеки как надежного партнера в обществе.
4. Формировать ежегодную тактику проектной деятельности.
5. Создать и внедрить PR и HR стратегии МБУ «ЦБС».

Инновация - внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или услуг, востребованное рынком.

Инновационная деятельность - это ведущее направление работы библиотеки, имеющее своей целью поиск, оценку, разработку и применение библиотечных новшеств - инноваций.

Инновационная идея - реально существующая возможность предоставления пользователям оригинального библиотечного продукта, услуги или же их улучшенных вариантов или модификаций, а также новых услуг.

Интеллектуальный культурный максимум - максимально разнообразный, динамичный и интерактивный спектр библиотечных, культурных и досуговых услуг и событий, предлагаемых пользователям, реагирующий на запросы горожан и поддерживающий собственные культурные инициативы на местах.

Пользователи - читатели пользователи продуктов и услуг библиотек.

МБУ «ЦБС» - муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» города Набережные Челны.

Основная деятельность - деятельность, в которую помимо библиотечной входят следующие направления: информационная (через включение в структуру библиотеки новейших информационных технологий), образовательная (поддержка образования и самообразования), коммуникативная (организация межличностного общения, проведения неформального досуга), культурно-просветительская (организация лекций, выставок, конкурсов, встреч и т.п.), культурно-досуговая (проведение культурно-досуговых мероприятий), мемориальная (хранилище «памяти человечества» в виде бумажных фондов).

Продукт - созданные библиотекой сводный электронный каталог библиотечных фондов; справочно-библиографическая продукция (указатели, картотеки, базы данных, тематические папки); краеведческая продукция (указатели, путеводители, справочники, сборники материалов, экспозиции, экскурсии); социокультурные, культурно-просветительские и проекты; издательская деятельность и т.п.

PR-стратегия - это система, создаваемая для выработки и реализации четкого плана действий, направленного на повышение узнаваемости библиотек МБУ «ЦБС».

SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Услуга - книговыдача, доступ в интернет (автоматизированные рабочие места, Wi-Fi), предоставление мест для чтения, предоставление мест для работы, в том числе совместной (коворкинги), предоставление мест для формального (клубы и другие объединения) и неформального общения, просветительские услуги (курсы, кружки, студии, семинары и т.п.), досуговые услуги (участие в качестве зрителей или организаторов в культурно - просветительских мероприятиях), предоставление во временное пользование оборудования, приобретенного за внебюджетные средства, для проведения мероприятий по профилю деятельности библиотеки, другие бесплатные и платные услуги в соответствии с нормативно-правовой базой.

Фандрайзинг - сбор добровольных пожертвований в денежной или иной форме, на цели не связанные с извлечением прибыли.

HR стратегия - набор основных правил, целей и задач работы с персоналом, уточненных с учетом организационного и кадрового потенциала МБУ «ЦБС»

Полное наименование учреждения - муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» (далее МБУ «ЦБС»)

Учредитель - Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны

Дата образования учреждения: 24 мая 1975 г.

МБУ «ЦБС» зарегистрировано как юридическое лицо. Имеет свой Устав.

МБУ «ЦБС» объединяет в своей структуре 19 библиотек: 7 детских и 12 массовых библиотек. Сущность каждой из библиотек проявляется в сборе и хранении социально значимых документов и удовлетворении культурных и информационных потребностей населения.

На 01.01.2018 года уровень фактической обеспеченности общедоступными библиотеками составляет - 57%, детскими 100%.

Услугами библиотек МБУ «ЦБС» ежегодно пользуются более 63 тыс. человек, им выдается 1,3 млн. экз. документов и материалов.

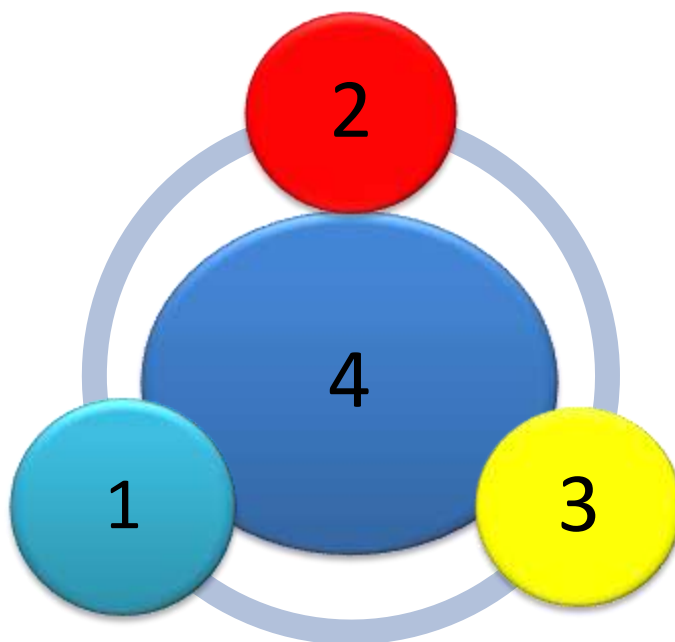
Ежегодная посещаемость библиотек составляет более 494 тыс. человек. Охват населения библиотечным обслуживанием составляет 12,1%.

Имеется положительная тенденция увеличения количества посещений массовых мероприятий, что свидетельствует о возрастающем интересе населения к культурно-досуговой деятельности библиотечных учреждений. Ежегодно библиотеками проводятся более 2 600 мероприятий, которые посещают 75 тысяч горожан.

Активизировалась деятельность библиотек как культурно-просветительских и культурно-досуговых центров.

Миссия МБУ «ЦБС» на период 2018-2020 гг. сформулирована следующим образом: библиотека = информация, знания и интеллектуальный досуг в культурном пространстве города.

Из данной миссии вытекает ключевая идея - развитие библиотек МБУ «ЦБС» как центров сохранения и развития традиций чтения, интеллектуального досуга, креативного пространства для всестороннего творческого развития личности.



Информация - база знаний - ядро библиотеки (книжный фонд, информационные ресурсы)



Знания - предоставление библиотеками и профессиональным экспертным сообществом информационных услуг.



Пользователям Интеллектуальный досуг - предоставление востребованных услуг, связанных с развитием личности, ее самореализации, просветительства, расширением кругозора в культурном пространстве города.



Культурное пространство - территория (город, район, микрорайон)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МБУ «ЦБС»

Наряду с определенными достижениями в области библиотечного дела существует целый ряд серьезных проблем, существенно влияющих на его поступательное развитие и требующих принятия конкретных мер.



- Темпы и объемы развития информационных ресурсов библиотек: программного обеспечения, информационных ресурсов



- Недостаточный уровень развития кадрового потенциала



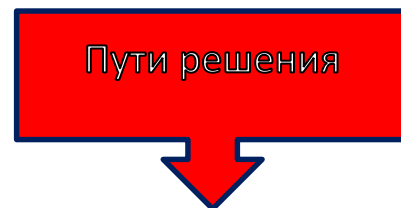
- Отток пользователей вследствие отсутствия комфортных условий пребывания, доступа к цифровой информации и получению услуг в автоматизированном формате



- Недостаточно развита сеть общедоступных библиотек



- Несоответствие качественного и видового состава библиотечных фондов потребностям пользователей.

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА, КАК ЛИДИРУЮЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ**

1. Внедрение в библиотечную деятельность новых культурных практик, направленных на повышение интереса к чтению различных групп населения.
 2. Последовательное развитие библиотек как культурной среды и пространства для живого общения и интеллектуального досуга.
 3. Разработка стратегий продвижения и пиара книги и чтения.
 4. Вовлечение в деятельность библиотек волонтерского движения, общественных объединений, межотраслевого взаимодействия, необходимых для реализации, как краткосрочных проектов, так и всей деятельности в целом.
 5. Систематическая и широкая информация общества о текущих акциях библиотек, их планах через СМИ и электронные средства связи.
6. Создание и распространения собственной рекламно-информационной продукции о библиотеках МБУ «ЦБС»;



ОРГАНИЗАЦИЯ ФОНДОВ



1. Открытие книжных фондов библиотек путем расстановки изданий по тематическому и целевому признаку.
2. Поиск новых дополнительных внебюджетных источников комплектования фондов.
3. Анонсирование Отделом комплектования и обработки фондов книжных новинок на основе анализа книжного рынка и мониторинга книготоргового процесса, оформление подписки на периодические издания.
4. Обеспечение сохранности книжных фондов в процессе их использования и хранения;



РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Пути решения

1. Организация внутреннего библиотечного пространства: микширование фондов с целью качественного распределения услуг в библиотеке посредством внедрения информационных зон.
2. Организация информирования пользователей об обустройстве библиотеки, ее ресурсах и услугах, культурно-просветительной деятельности.
3. Организация залов обслуживания с литературой на стеллажах открытого доступа с хорошо организованной, понятной для пользователей навигацией по фонду.
4. Развитие форм дистанционного обслуживания пользователей: создание библиотечных пунктов, выездных читальных залов, летних читален, обслуживание на дому на основе изучения необходимости и пожеланий лиц с ограниченными возможностями.
5. Выявление целевых читательских групп и развитие различных форм современного библиотечного обслуживания.
6. Возобновление в полном объеме справочно-библиографической деятельности библиотек в современных формах.
7. Развитие корпоративных связей: проведение сетевых акций, внедрение внутренней стандартизации библиотечных процессов, развитие методической деятельности, обмен опытом.
8. Развитие внестационарных форм обслуживания жителей новых микрорайонов, приближение информации к месту работы, учебы, проживания.

IV

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ

Пути решения

1. Систематическое обновление компьютерного парка, программного обеспечения, телекоммуникационных технологий.
2. Создание собственных электронных информационных ресурсов: дальнейшее развитие и генерация электронного каталога, ретроконверсия каталога, формирование «Электронного сводного каталога библиотек Республики Татарстан», создание и внедрение электронного дневника как единого средства сбора первичной статистической информации.
3. Обучение сотрудников МБУ «ЦБС» и пользователей работе с информационными ресурсами.
4. Продвижение библиотек в web-среде - постоянная поддержка собственного сайта.
5. Внедрение единого электронного читательского билета



ФОРМИРОВАНИЕ ТАКТИКИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



1. Проведение конкурсов, выявляющих продуктивные идеи.
2. Взаимодействие с профессионалами и институциями, коммерческими и некоммерческими структурами; межрегиональное и международное сотрудничество.
3. Разработка и внедрение системы поощрений за ведение проектной деятельности.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

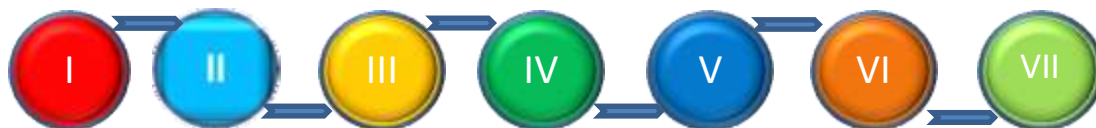


1. Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.
2. Организация и ведение программ (акций, мероприятий) и проектов различного уровня. Их ежегодный мониторинг.

**РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ БИБЛИОТЕК**

Пути решения

1. Внедрение в деятельность библиотек МБУ «ЦБС» значительных изменений по критериям:
 - доступность;
 - комфорт (комфортные зоны для читателей);
 - интерьеры (удобное и продуманное расположение стеллажей, фонда, рабочих мест и т.п.);
2. Открытие новых модельных библиотек на базе библиотек-филиалов МБУ «ЦБС»
3. Проведение капитального и косметического ремонта в библиотеках.
4. Развитие работы со спонсорами, введение дополнительных услуг на платной основе в библиотеках.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ**

1. Увеличение востребованности спектра услуг, предоставляемых библиотеками МБУ «ЦБС».
2. Увеличение интереса пользователей за счет расширения доступа к интеллектуальным и культурным ценностям, в том числе для людей с ограниченными возможностями.
3. Организация рационального и полноценного использования библиотечного пространства и фонда, а также периодических изданий и электронных ресурсов библиотек.
4. Создание системы дифференцированного комплектования фондов.
5. Повышение конкурентоспособности библиотек МБУ «ЦБС» в городском интеллектуально-досуговом, культурном пространстве и занятие доминирующих позиций по ряду направлений (литература, история, краеведение, культурология).

ЦЕЛИ РАЗДЕЛА МЕНЕДЖМЕНТ

Развитие комплекса коммерчески востребованных услуг, а также управленческая поддержка Основной деятельности МБУ «ЦБС».

ЗАДАЧИ

Создание эффективной и надежной системы реализации коммерческих услуг пользователям. Увеличение объема поступления внебюджетных средств.



Формирование единого перечня дополнительных платных услуги размера платы на дополнительные платные услуги,



Информационная и PR-поддержка дополнительных платных услуг



Кадровое, финансовое и хозяйственное обеспечение реализации дополнительных коммерческих услуг в структурных подразделениях МБУ «ЦБС».

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. МБУ «ЦБС» является командой единомышленников.
2. Библиотеки МБУ «ЦБС» – это системная площадка по территориальному признаку.
4. Отдельные библиотеки системы имеют значительную информационную поддержку и являются библиотеками – городскими брендами.
5. Среднемесячная зарплата в пределах региональной Дорожной карты.
6. Повышение уровня внебюджетных средств с 590 тыс. руб. в 2013 г. до 2,2 млн. руб. в 2017 г.
7. Наличие сетевых проектов.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Слабая материально-техническая база.
2. Неравномерное размещение библиотек в пределах муниципального образования.
3. Библиотеки расположены в жилых помещениях (квартирах).
4. Здания всех библиотек не приспособлены к посещению людей, имеющих ограничения здоровья.
5. Несоответствие качественного и видового состава библиотечных фондов потребностям пользователей.
6. Отсутствие HR и PR стратегии.
7. Отсутствие кадрового резерва.

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Качественное изменение сетевых проектов в сфере услуг, которые можно было бы тиражировать на группу библиотек.
2. Привлечение молодых специалистов.
3. Библиотеки системы – хэдлайнеры книжных новинок и бестселлеров.
4. Развитие библиографических сервисов.
5. Привлечение представителей бизнеса в качестве партнеров и пользователей.
6. Развитие электронных сервисов.
7. Увеличение фонда внебюджетных средств.
8. Подготовка PR и HR стратегий и их реализация.
9. Стать лидирующей интеллектуальной и культурной институцией города.

РИСКИ

1. Снижение потребления коммерческих услуг в связи с экономической ситуацией.
2. Затруднения в ремонтно-реставрационных работах.
3. Медленное развитие IT инфраструктуры.
6. Нормативно-правовая база.
7. Библиотеки расположены в жилых квартирах

ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

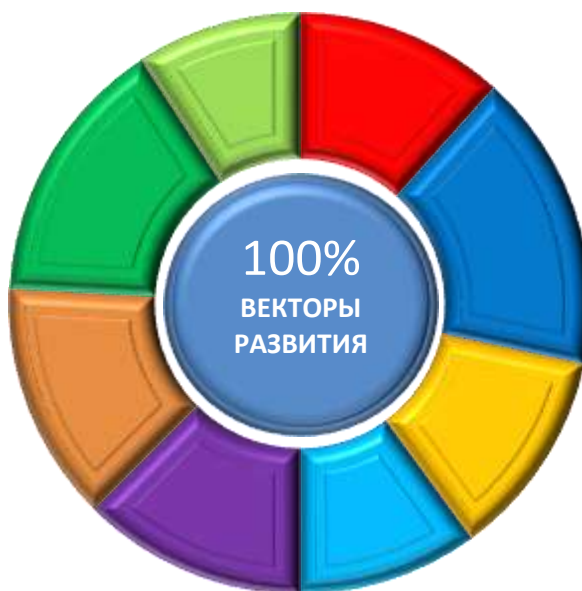
Обеспечение дополнительными услугами пользователей библиотек МБУ «ЦБС» посредством формирования продуктовой линейки социальных и коммерческих услуг для последующей их реализации в сетевом формате и укрепления имиджа лидирующей культурной и интеллектуальной институции города.

УСЛУГИ

УСЛУГИ	
БИБЛИОТЕЧНЫЕ	НЕБИБЛИОТЕЧНЫЕ
<p>БЕСПЛАТНЫЕ</p> <p>Дистанционное обслуживание пользователей; создание библиотечных пунктов, выездных читальных залов, летних читален, обслуживание на дому лиц с ограниченными возможностями; Букроссинг.</p>	<p>БЕСПЛАТНЫЕ</p> <p>Творческие вечера; Клубы по интересам; Благотворительные акции; Интеллектуальные мероприятия; Лектории.</p>
<p>ПЛАТНЫЕ</p> <p>Электронные библиотечные услуги; Проведение мероприятий на договорной основе; Театрализованные экскурсии по библиотеке</p>	<p>ПЛАТНЫЕ</p> <p>Творческие студии; Творческие конкурсы; Мастер-классы художественного мастерства; Квесты; Кружковая работа.</p>

ЦЕЛИ PR-СТРАТЕГИИ

Позиционирование библиотек, входящих в структуру, как сеть лидирующих площадок города, ориентированных на формирование интеллектуального досуга в культурном пространстве города.



ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

- Основной канал взаимодействия с горожанами – страницы в социальных сетях.
- Сайт МБУ «ЦБС» основная информационная площадка для внутренних коммуникаций и внешнего представительства.
- Модернизация существующей системы информирования жителей «от библиотеки и мероприятий к библиотеке и услуге».
- Проведение уличных PR –акций, флешмобов.
- Собственная электронная база пользователей, клиентов, партнеров для рассылок и приглашений на мероприятия.
- Разработка и печать информационных полиграфических материалов о МБУ «ЦБС».
- Оформление внешних видовых рекламных пространств (окна, фасады).
- Перекрестное продвижение услуг и мероприятий в библиотеках.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ HR-СТРАТЕГИИ

ЦЕЛЬ: Кадровое сопровождение Основной деятельности библиотек МБУ «ЦБС», развитие учетно-контрольных и координационно-информационных функций.

ЗАДАЧИ:



- Организация проведения профессиональных конкурсов и смотров



- Создание комплекса мер по материальному стимулированию библиотечных работников



- Создание и поддержка имиджа сотрудников библиотек как профессионально компетентных, коммуникабельных людей, имеющих привлекательный внешний вид, манеры, стиль поведения и др.



- Создание системы непрерывного образования библиотечного персонала на основе регулярного повышения квалификации и переподготовки по актуальным направлениям модернизации библиотечного дела



- Формирование кадрового резерва путем привлечения молодых специалистов в библиотеки МБУ «ЦБС»



- Создание внутреннего учебного центра для обучения молодых специалистов библиотечному делу, а библиотекарей – проектным компетенциям



- Создание индивидуальных карьерных дорожных карт




ЦЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Повышение эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств для дальнейшего повышения уровня материально-технической оснащённости библиотек и увеличения среднего уровня заработной платы в МБУ «ЦБС».

ЗАДАЧИ

1. Развитие частного партнерства
2. Финансовая поддержка библиотек

ПУТИ РЕШЕНИЯ

-  1 Бюджетное финансирование
-  2 Частное партнерство
-  3 Гранты



**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2018 - 2020 ГОДЫ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»
ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

п/п	Основные направления деятельности и мероприятия	Сроки реализации	Ожидаемые результаты к 2020 году	Ответственные исполнители
I. Обеспечение доступности библиотек и библиотечных ресурсов библиотек МБУ «ЦБС» для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге				
1.1	Сохранение или увеличение численности муниципальных библиотек.	Ежегодно	Открытие библиотек в новых микрорайонах города	Органы местного самоуправления города Набережные Челны
1.2	Использование механизмов программно-целевого планирования библиотечной деятельности и программного бюджетирования: - реализация мероприятий в рамках разработанных муниципальных программ: «Реализация государственной национальной политики в городе Набережные Челны на 2016-2018 годы»; «Развитие культуры в городе Набережные Челны на 2017-2019 годы»; - выполнение муниципального задания; - составление годового плана работы библиотек МБУ «ЦБС».	2018 2018-2019	100%-ое выполнение муниципального задания; Работа структурных подразделений МБУ «ЦБС», согласно утвержденного плана работы	
1.3	Обеспечение условий доступности и комфортности библиотечных зданий и помещений для всех категорий пользователей, в том числе для особых групп (инвалиды, дети, пожилые люди и т. п.).	ежегодно	Создание библиотечного пространства, адекватного меняющимся потребностям пользователей.	

1.4	<p>Мероприятия по разработке документов, регулирующих сферу услуг библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка сводного перечня основных и дополнительных услуг, предоставляемых библиотеками; - актуализация правил пользования библиотеками Набережные Челны, типовых положений о подразделениях и должностных инструкций с учетом новых направлений деятельности библиотек, и др. 	ежегодно	Создание правовой и нормативной базы для эффективной организации деятельности библиотек МБУ «ЦБС»	
1.5	<p>Внедрение и развитие информационно-коммуникационных технологий в деятельности библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обновление парка компьютеров и специализированного программного обеспечения; - создание собственных электронных ресурсов, как библиографических, так и полнотекстовых; - сохранение 100%-ной доли библиотек, подключенных к сети Интернет; - достижение 100%-ного наличия у библиотек собственных страниц в социальных сетях. 	ежегодно	Расширение присутствия библиотек в сети Интернет. Развитие системы удаленного обслуживания пользователей библиотек на основе IT-технологий.	
II. Организация и развитие многообразных форм моделей библиотечного обслуживания населения; развитие комфортных условий для пользователей и сотрудников				
2.1	<p>Активизация просветительской и интеллектуально-досуговой деятельности библиотек, проведение социокультурных акций в поддержку чтения, встреч с интересными людьми и творческой интеллигенцией</p>	ежегодно	Сохранение или увеличение количества посещаемости библиотек.	
2.2	Создание новых и развитие деятельности уже имеющихся модельных библиотек	2018 - 2020 годы	Увеличение количества муниципальных модельных библиотек до 10 единиц.	
2.3	Информирование населения о деятельности библиотек:	ежегодно	Сохранение количественных показателей деятельности	

	<ul style="list-style-type: none"> – размещение информационных материалов в СМИ и Интернет-ресурсах; – улучшение рекламно-информационного оформления зданий и помещений библиотек; – размещение заметных и привлекательных вывесок, световых табло, статусных табличек, оформление витринных окон, изготовление информационных стендов и т.п. 		<p>библиотек – числа пользователей, посещений и др.</p> <p>Не менее 5 публикаций в СМИ и на сайтах профессиональных библиотечных сообществ</p>	
2.4	<p>Организация надомного библиотечного обслуживания инвалидов и маломобильных категорий граждан:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составление баз данных лиц, нуждающихся в библиотечном обслуживании на дому, и обеспечение обслуживания этих граждан – организация работы волонтеров из числа постоянных пользователей библиотек, молодежи. 	ежегодно	Обеспечение равного доступа к информационным ресурсам и культурным ценностям для людей с ограниченными возможностями жизнедеятельности	
2.5	<p>Организация нестационарных форм библиотечного обслуживания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация передвижных библиотек, выездных читальных залов, коллективных абонементов и др. в учреждениях социальной сферы – приобретение быстровозводимых демонстрационных конструкций для использования при реализации нестационарного библиотечного обслуживания 	2018-2020	Сохранение или увеличение количественных показателей деятельности библиотек по читателям, книговыдаче и информационному обслуживанию.	
2.6	<p>Организация дистанционного обслуживания пользователей библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление доступа удаленным пользователям к электронным ресурсам библиотек через телекоммуникационные каналы (с Интернет-сайтов, по 	ежегодно	Сохранение или увеличение числа пользователей и количества выполняемых информационных запросов, расширение доступа к интеллектуальным и культурным ценностям для людей с ограниченными возможностями	

	электронной почте и т.д.); – прием предварительных заказов на литературу, продление книг в режиме он-лайн.		передвижения	
2.7	Изучение и реализация предложений посетителей библиотек: – оборудование игровых уголков для детей, зон отдыха; – организация курсов компьютерной грамотности; – при необходимости изменение режима работы библиотек.	2018-2020	Расширение перечня дополнительных сервисных услуг для пользователей, создание более комфортных условий пребывания в библиотеках	
2.8	Поддержка проектов, направленных на развитие индивидуальных и групповых форм обслуживания посетителей библиотек: – приспособление помещений библиотек для проведения массовых мероприятий, творческих занятий, выставок; – реализация программ клубов, кружков и студий, театров книги, экскурсий для различных возрастных и социальных групп пользователей; – формирование и реализация планов совместных мероприятий библиотек с советами ветеранов, образовательными и медицинскими учреждениями по информационной поддержке и развитию читательской культуры, по патриотическому воспитанию, пропаганде военно-исторической литературы, здорового образа жизни, по профилактике правонарушений		Активизация культурно-просветительской и досуговой деятельности библиотек. Увеличение объема платных услуг	
2.9	Укрепление материально-технической базы библиотек МБУ «ЦБС»: – плановая замена осветительных приборов на	2018-2020	Совершенствование качества библиотечных услуг	

	<p>светодиодные;</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация плана работ по ремонту кровли ЦГБ; - замена оконных блоков в ЦГБ, частично в БИЦ, ЦДБ, филиалах №5 и №6; - проведение косметического ремонта в библиотеке– филиалах №5, 23, БИЦ, - замена линолеума в ЦДБ, ЦГБ, БИЦ; - монтаж входной лестничной группы в филиалах №12 и №5. 			
III. Повышение кадрового потенциала				
3.1	Обеспечение поэтапного роста оплаты труда библиотечных работников общедоступных библиотек.	В течение всего периода	Обеспечение уровня оплаты труда в библиотечной сфере, не ниже среднего уровня по Республике Татарстан (на основе актуализации мероприятий внедрения «дорожных карт»).	
3.2	Создание комплекса мер по материальному стимулированию деятельности библиотек и библиотечных работников.	В течение всего периода	Участие работников в городских и Республиканских конкурсах профессионального мастерства, грантах.	
3.3	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников библиотек МБУ «ЦБС»	2018-2020 годы	Распространение лучшего опыта библиотечных и технологических инноваций в деятельности библиотек по повышению эффективности библиотечного обслуживания.	
3.4	Развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки специалистов для библиотек на базе функционирующих в городе и республике учебных заведений.	ежегодно	Обеспечение нормативного уровня повышения квалификации и переподготовки библиотечных кадров не реже 1 раз в 5 лет и достижение ежегодного уровня до 15% от общего количества библиотечных специалистов	

	<p>Организация системы повышения квалификации кадров и обмена передовым опытом работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в выездных семинарах, конференциях по актуальным проблемам библиотечного дела; - организация и проведение профильных семинаров, конференций, в «Школах начинающего библиотекаря», на курсах компьютерной грамотности на базе ЦГБ. 		<p>Достижение соответствия уровня подготовки специалистов библиотек квалификационным характеристикам занимаемых ими должностей и задачам современной библиотеки. Приобретение библиотечными работниками новых профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для рациональной и эффективной деятельности</p>	
3.5	Привлечение в профессию молодых специалистов.	ежегодно	Активное развитие профориентационного направления деятельности с целью популяризации профессии библиотекаря среди учащихся средних общеобразовательных школ города	
3.6	Формирование и совершенствование системы методического обеспечения деятельности муниципальных библиотек	ежегодно	Регулярное проведение мониторингов и экспертно-диагностических обследований по различным направлениям деятельности библиотек для определения потребностей в методических услугах и формирования прогноза развития библиотечного дела в городе Набережные Челны	
3.7	Активное использование ресурсов телевидения, сайтов Министерства культуры Российской Федерации, Республики Татарстан, городских и иных Интернет-ресурсов в популяризации деятельности библиотек и их работников.	ежегодно	Популяризация деятельности республиканских и муниципальных общедоступных библиотек. Создание и развитие положительного имиджа библиотекаря и библиотеки.	
IV Модернизация библиотек				
4.1	<p>Техническое оснащение библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установка и ввод в эксплуатацию систем охранно-пожарной сигнализации - приобретение аудио-, теле-, мультимедиа-аппаратуры 	2018-2020	<p>Создание условий для безопасной и эффективной работы библиотек.</p> <p>Создание 1 модельной библиотеки в год.</p>	

	– приобретение библиотечного оборудования (кафедр, стеллажей, передвижных стеллажей и т.п.)			
4.2	<p>Автоматизация, компьютеризация библиотечных технологий обслуживания посетителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внедрение системы штрихкодирования; – оборудование новых автоматизированных рабочих мест; – модернизация имеющихся автоматизированных рабочих мест; – реализация проекта «Электронный читательский билет» (Закупка оборудования, программного обеспечения, расходных материалов); – приобретение и ввод в эксплуатацию программного обеспечения, серверов, компьютеров, принтеров, сканеров, копировальных аппаратов и др. 	2018-2020	Развитие коммуникационной среды библиотек. Внедрение технологий, обеспечивающих оперативный доступ пользователей к необходимым им документам и данным, независимо от того, в каком виде они представлены и в каком месте они хранятся	
V. Работа с фондами				
5.1	<p>Изучение состояния и использования фондов библиотек:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение плановых полных и выборочных проверок фондов; – анализ фондов по содержанию; – выявление ветхих и устаревших изданий; – статистический анализ использования фонда (книгообеспеченность, обращаемость, читаемость); – создание обменно-резервных фондов на уровне ЦБС; – формирование социального заказа издательствам на основе изучения читательского спроса и библиотечных фондов. 	ежегодно	<p>Получение достоверной информации о соответствии библиотечных фондов учетным документам и о степени его сохранности, определение изданий, нуждающихся в ремонте и подлежащих исключению из фондов. Организация рационального и полноценного использования книжного фонда, периодических изданий, электронных ресурсов библиотек.</p> <p>Улучшение количественных и качественных показателей комплектования фондов.</p>	

5.2	<p>Мероприятия по актуализации и сохранности библиотечных фондов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение книг; – подписка на периодические издания; – списания ветхих и устаревших изданий библиотек; – реализация акции «Дарите книги с любовью» (прием книг от населения для пополнения фондов публичных библиотек города). 	ежегодно	Сохранность библиотечного фонда на уровне 100%.	
5.3	<p>Создание Сводного электронного каталога:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проведение работ по пополнению и редактированию электронного каталога; -проведение ретроконверсии каталогов на бумажных носителях в электронную форму. 		Обеспечение оперативного и полноценного информирования пользователей о наличии и местонахождении документов в фондах библиотек.	